COSAS

Dayana Molina

SOBERANA DEL CARNAVAL CRUCEÑO

PLAYBOY

LOS SECRETOS OBSCUROS
DE HUGH HEFNER

JUAN DEL GRANADO

"LA CRISIS JUDICIAL SE HA CONVERTIDO EN TRAGEDIA Y FANGO"

ESPECIAL

RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

Fiesto terapia

Sabor GUARANÁ

Ressaid

Antiácido + Analgésico

INTI

ELIMINA EL MIEDO A LOS MALES CARNAVALEROS

La vida no consiste simplemente en vivir, sino en estar bien.

SI LOS SÍNTOMAS PERSISTEN, CONSULTE A SU MÉDICO.

Es un mensaje del Ministerio de Salud y Deportes.

VENTA LIBRE SOLO EN FARMACIAS.

Composición: Ácido Acetil Salicílico 480 mg y Cafeína 50 mg. Excipientes: c.s.p. 1 sobre.
Registro sanitario NN-64542/2018.

INTI

CON SALUD
TODO ES POSIBLE

ESCÁNDALO DE PLAYBOY

EL DOCUMENTAL *SECRETS OF PLAYBOY* SACA A LA LUZ LOS OBSCUROS SECRETOS DE HUGH HEFNER

El documental *Secrets of Playboy* reveló la cara más amarga del "imperio" de Hugh Hefner por lo que la firma editorial no ha dudado en pronunciarse. Entérate de lo más importante sobre la producción audiovisual y la reacción de las personas relacionadas a Playboy.

Por Redacción COSAS/ Fotos Shutterstock

La cadena de televisión A&E lanzó un documental que escarba en los secretos más obscuros del imperio de Playboy mientras estuvo bajo la dirección de Hugh Hefner. La producción audiovisual se estrenó este 24 de enero y muestra la vida y testimonios de las mujeres en la icónica mansión, quienes confiesan haber sido víctimas de abuso.

El punto más importante son sus declaraciones sobre las orgías de Playboy, que eran obligatoriamente dirigidas por Hefner y en las que incluso se inducía a las "conejitas" al consumo de drogas. Las versiones de las mujeres que trabajaban para Hefner son una más desgarradora que la otra, hasta el punto de revelar que Hugh creía que "todas le pertenecían".

Sin embargo, las "conejitas" no son las únicas cuyo testimonio ha sido atendido por el documental; Holly Madison, Bridget

Marquardt y Sondra Theodore, exparejas de Hefner, también contaron su versión, a las que se sumaron la del mayordomo y la de su fotógrafo personal.

PLAYBOY SE DEFIENDE

Tras los impactantes testimonios que recogen los episodios emitidos —el documental promete desvelar excesos y soltarlos cual bomba a lo largo de 10 capítulos— la marca publicó una carta abierta en la que calificaba de "aborrecibles" las acciones del difunto editor de la revista y prometía realizar "cambios positivos".

"En primer lugar, queremos decir: confiamos y validamos a las mujeres y sus historias, y apoyamos firmemente a las personas que se han presentado para compartir sus experiencias. Como una marca con positividad sexual en su núcleo, creemos que la seguridad y la responsabilidad son primordiales, y cualquier cosa menos es imperdonable", indicaba la misiva.

En su carta, el Grupo PLBY aprovechó para dirigirse a su personal e indicar que la familia de Hefner, quien falleció en 2017, ya no está asociada con la empresa: "El Playboy de hoy no es el Playboy de Hugh Hefner. (…) Juntos estamos construyendo sobre los aspectos de nuestro legado que han tenido un impacto positivo, incluido servir como plataforma para la libre expresión y convocar conversaciones seguras sobre sexo, inclusión y libertad", se lee en el comunicado.

Asimismo, la marca se comprometió a confrontar cualquier parte de su legado que no refleje sus valores actuales, a fin de evolucionar como empresa y aportar al cambio positivo del mundo.

LA RESPUESTA DE HOLLY MADISON

Holly Madison, quien se hizo famosa por la recordada serie *Girls of the Playboy Mansion,* contó la terrible experiencia que vivió, cuando ella era pareja de Hugh Hefner, fundador de Playboy. La antaño enamorada principal del magnate porno, ahora no se calla nada y cuenta los "terribles" momentos que vivió en la mansión Playboy. La exconejita tenía 21 años cuando empezó a salir con Hefner de 75 años, en el año 2001. Su noviazgo duró más de siete años y expresó que su relación era lo más parecido al "síndrome de Estocolmo".

En la docuserie de A&E, Madison junto a sus excompañeras describen y analizan la experiencia de ser parte del mundo de Playboy y lo que significó Hugh Hefner en esa etapa de sus vidas. Holly Madison, ahora de 42 años, describió las vivencias en la mansión como lo más parecido a una "secta".

De igual manera, otras exconejitas playboy declararon que Hugh Hefner les proporcionaba alcohol y drogas, sustancias a las que él llamaba "abridores de piernas", para que cumplieran absolutamente todos sus deseos.

Madison ha descrito la primera vez que pasó una noche con Hugh Hefner. Según la exconejita, fue antes de que viviera en la mansión y que no hubo romance ni seducción. "Estaba oscuro en la habitación, había una pantalla gigante de cine porno. Todo era muy mecánico y robótico. Fue realmente asqueroso para mí cómo Hef no quería usar protección. El impacto que tuvo en mí fue muy fuerte".

A la mañana siguiente, Holly Madison afirma haberse sentido humillada. Pero, a

pesar de eso, se mudó a la mansión ese mismo día. Según Madison, el descontento era tal que en una oportunidad llegó a contemplar el suicidio. Declaró: "Hubo un punto en el que me sentí realmente deprimida, parecía que no tenía opción. Estaba en la tina y solo quería ahogarme. Sentía que estaba en este ciclo de miseria".

Hugh Hefner murió el año 2017 a los 91 años de edad. En los últimos años de su vida, Hefner mantuvo encuentros sexuales con modelos Playboy a las que les llevaba más de 60 años. Siempre tenía una novia principal.

OTRO PUNTO DE VISTA

Luego del polémico estreno de la docuserie —y de muchas acusaciones y especulaciones—, un grupo de extrabajadores de Playboy lanzaron una carta para defender a Hugh de todo lo dicho durante este tiempo, a causa del documental.

La carta está firmada, supuestamente, por "cientos" de personas allegadas a Hugh, desde exconejitas de Playboy hasta exnovias.

"Por lo que sabemos de Hef, era una persona de carácter íntegro, amabilidad excepcional y dedicación al libre pensamiento", se lee en la carta. También agregaron que "demostró un compromiso de vivir una vida honesta más allá de todo lo demás".

A&E se pronunció al respecto y defendió la producción mediante un comunicado: "Las historias compartidas en *Secrets of Playboy* son las experiencias personales de los participantes del documental y merecen ser contadas, a pesar de lo difícil que puede ser para algunos escucharlas", decía el documento. Además, mencionó sobre la carta que las firmas "o una experiencia diferente con el Sr. Hefner o la cultura Playboy, no niegan las experiencias de aquellos que se han presentado para compartir su verdad en la serie y esperamos continuar apoyando el que se saquen a la luz estas historias".■

Red de Laboratorios a Nivel Nacional

plexus
Laboratorio clínico y molecular

Mide tu nivel de INMUNIDAD luego de la vacuna COVID-19
Hazlo antes del RETORNO A CLASES

TEST DE INMUNIDAD RBD

Atención al Cliente
60144741

Toma de Muestras a Domicilio
65152900

Página Web
www.plexusbolivia.com

Tu confianza nuestro mejor resultado

DESTACADOS

FEBRERO DE 2022

ESPECIAL RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

COSAS, un año más, se convierte en la plataforma para compartir el compromiso de las empresas, industrias y corporaciones con la sociedad, a través de programas responsables que son la clave para trabajar juntos por un planeta más solidario, ecológico, equitativo y justo. Te invitamos a compenetrarte con los proyectos más importantes en Bolivia y a inspirarte para ser un agente de cambio.

JUAN DEL GRANADO 18

"La crisis judicial se ha convertido en tragedia y en fango"

LOS OSCAR 2022 21

Novedades y nominados

ESPECIAL RSE 25

Conoce las gestiones solidarias en Bolivia

CECILIA ITURRALDE 54

El valor de ser una ciudadana del mundo

DIOR 56

Dior Forever se reinventa

CAMILLA 58

Será reina consorte, Elizabeth II lo ha declarado

LILY JAMES 64

La versatilidad de la actuación

En portada: Dayana Molina, la soberana del Carnaval cruceño 2022, posa para una impactante producción del fotógrafo Julio Gonzalez.

Nuevo destino Atlanta

La joya del sur de los Estados Unidos

Recorre el oasis urbano y refugio multicultural que se suman al encanto y personalidad de esta ciudad donde descubrirás gemas escondidas en cada esquina.

4 vuelos semanales a través el Hub de las Américas® en Panamá.

¡Reserva ya! copa.com OFICINAS deVENTAS CALL CENTER AGENCIAS de VIAJES

A STAR ALLIANCE MEMBER | CopaAirlines

COSAS
UNA REVISTA INTERNACIONAL

FUNDADA EN 1999
NIT Nº 122617024
DEPÓSITO LEGAL Nº 4-3-65-03

Directora
CARLA TEJERINA DE CABEZAS

Editora ANA SOFÍA CABEZAS

Periodista MARÍA JOSÉ PAREJAS

Colaboradores PABLO MANZONI
QUITO VELASCO
CARMEN LUZ CALVO
GASTÓN SERRANO
ANDREA OVIEDO

Departamento de Arte JAVIER VELASCO

Fotografía ALEJANDRA REZNICEK
PABLO MANZONI
JULIO GONZALEZ
MARTINA CABEZAS

EDITORA Y PROYECTOS S.A.

Gerente Regional Santa Cruz CLAUDIA POMMIER
cpommier@cosas.com

Revista "COSAS" editada por Editora y Proyectos S.A.
CALACOTO CALLE 23, TORRE EMPRESARIAL TITANIUM
OF. 102
TELF: 2150191
CASILLA: 9858
LA PAZ
PASEO COMERCIAL "EL CHUUBI" Nº34
EQUIPETROL TELF: 3145205
SANTA CRUZ

Pre -Impresión digital e Impresión SPC IMPRESORES S.A.

Representante Legal ORLANDO CABEZAS

Editora Internacional SOLEDAD MIRANDA IBARRA

Bureau en Nueva York MANUEL SANTELICES ITURRIAGA

Corresponsales:
Nueva York: FRANCISCA REYES C.
Hollywood: YENNY NUN
Londres: LORETO HERMAN
NATHALIE MALINARICH
Madrid: CARLOS KIEFFER
París: ANDREA DESORMEAUX
Copenhague: TATIANA RAMÍREZ
Zurich: PAULA AMUNÁTEGUI
Buenos Aires CLAUDIA ECHEVERRÍA
Mar del Plata: VERÓNICA FOXLEY DETMER

Servicios informativos exclusivos Agencias: GAMMA PRESSE, ANGELI, SIPA PRESS, EUROPA PRESS, CAMERA PRESS, SERPESA S.A.

Publicaciones: NEWSWEEK, PARIS MATCH, GENTE, NOTICIAS, TRIBUNA DE ACTUALIDAD.

EDICIONES INTERNACIONALES

"Cosas" Chile Directora MÓNICA COMANDARI KAISER

"Cosas" Perú Directora ELIZABETH DULANTO DE MIRÓ QUESADA

"Cosas" Ecuador Directora CLAUDIA GONZÁLES

"Cosas" México Directora ARLENNE MUÑOZ VILCHIS

SUSCRIPCIONES: 2150191 - 3145205
WWW.COSAS.BO / EMAIL: REVISTACOSAS@COSAS.COM

BOLIVIA: 20 Bs.

PROHIBIDA TODA REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL DEL CONTENIDO DE ESTA REVISTA.

LOS MEDIOS TRADICIONALES
SE QUEDARON CHICOS.
LAS MARCAS GRITAN
EN NUESTRAS PANTALLAS.

RPK®

LAS PANTALLAS MÁS GRANDES DEL PAÍS.

PANTALLA RECTANGULAR DE 16X7 METROS. MERCADO LANZA.

COSAS DE FAMOSOS

Por Redacción COSAS/ Fotos Shutterstock.

Priyanka Chopra y Nick Jonas

La familia Jonas acaba de sumar un nuevo integrante, luego de que el cantante Nick Jonas y la actriz Priyanka Chopra se convirtieran en padres de un bebé por gestación subrogada. Con una publicación simultánea en sus cuentas de Instagram, la feliz pareja confirmó la llegada del bebé, que se suma al nuevo clan Jonas, conformado por las hijas de Joe y Kevin, Valentina, Alena y Willa. “Estamos encantados de confirmar que hemos dado la bienvenida a un bebé a través de un vientre de alquiler. Pedimos respetuosamente privacidad durante este momento especial, mientras nos enfocamos en nuestra familia”, anunciaron. Las reacciones fueron mixtas debido a la controversial decisión de lo que significa el vientre de alquiler en la lucha por los derechos de las mujeres.

El actor y modelo francés Gaspard Ulliel de 37 años falleció tras un accidente en esquí. Un día antes de la lamentable noticia, se estrenó el tráiler de la serie *Moon Knight,* en la cual tenía el papel antagónico. El intérprete resultó gravemente herido mientras esquiaba en los Alpes. Estuvo inconsciente mientras lo trasladaron en helicóptero al Hospital Universitario de Grenoble y tras un trauma cerebral, falleció. Paralelamente a la conmoción por su sensible fallecimiento, las imágenes promocionales de la serie están circulando por las redes sociales, además de haber miles de opiniones y *reviews* sobre el tráiler, ya que esta producción parece ser una promesa para el público de Marvel, el cual le dio un gran recibimiento y la espera con ansias, el próximo 22 de marzo. Sin duda alguna, su interpretación de Anton Mogart en la serie de Marvel iba a llevar a otro nivel su carrera actoral.

Bella Hadid reveló en una entrevista las dificultades que ha pasado a causa de su salud mental. La modelo de *Victoria's Secret* habló con *The Wall Street Journal* sobre cómo batalla con sus desequilibrios. Además, contó que incluso no puede salir de casa, porque le causa ansiedad pensar que puede cruzarse con fotógrafos en cualquier momento. No es la primera vez que Bella Hadid expresa abiertamente cómo se sienta sobre sus problemas de índole psicológica, ya que el año pasado, contó en Instagram que sufre de ansiedad

Bella Hadid

y depresión extrema desde gran parte de su adolescencia. Sobre esto, Bella comentó en la entrevista que las fotografías –en las que se la ve llorando–, que publicó fueron las respuestas que les dio a su mamá y psicólogo cuando le preguntaron cómo estaba y, dado que no podía ni quiera escribir un mensaje, se tomó aquellas fotos.

Unidos por una ocasión especial, los herederos de Michael Jackson, Paris, Prince y Bigi, arribaron a Nueva York y se dejaron ver juntos, como en pocas oportunidades, durante la función inaugural de *MJ: The Musical* en Broadway. La producción, estrenada el martes 1 de febrero, está basada en la carrera de su padre, el difunto Michael Jackson, y centrada en su popularidad durante la década

EL ACTOR Y MODELO FRANCÉS GASPARD ULLIEL DE 37 AÑOS FALLECIÓ TRAS UN ACCIDENTE EN ESQUÍ. UN DÍA ANTES DE LA LAMENTABLE NOTICIA, SE ESTRENÓ EL TRÁILER DE LA SERIE *MOON KNIGHT,* EN LA CUAL TENÍA EL PAPEL ANTAGÓNICO.

Gaspard Ulliel

COSAS DE FAMOSOS

Spice Girls

de los noventa. Paris (23) y Prince (24) aparecieron en la alfombra roja, luciendo un vestido de estilo victoriano de color rojo, estampado en cachemira y un traje negro oscuro, respectivamente.

La reina Isabel II le despoja otro nombramiento a Meghan Markle; se trata del patronato del Teatro Nacional. Desde la ratificación de la salida de los duques de Sussex de la familia real y la revocación de todos los cargos que Meghan Markle y el príncipe Harry poseían, la reina Isabel II ha estado poco a poco otorgando los mismos a otros miembros de su familia. Entre estos nuevos cambios se encuentran, por ejemplo, la duquesa de Cambridge, Kate Middleton, quien reemplaza a su cuñado Harry como patrona de la British Rugby Union. Pero la sustitución más reciente y comentada en las últimas horas es la de la duquesa de Cornualles, Camila Parker, quien será la nueva patrona del Teatro Nacional, papel que tuvo a cargo Meghan Markle mientras pertenecía como miembro oficial de la familia real británica.

El emblemático grupo Spice Girls se reunirá para cantar en la boda de Brooklyn Beckham con Nicola Peltz. Las integrantes han sido convocadas por el modelo para aparecer en su matrimonio con la actriz Peltz que se realizará este año en Florida. Brooklyn, de 22 años, y su novia, Nicola, de 27, se casarán en la residencia de vacaciones de la familia Peltz en Palm Beach. Esta propiedad es un lugar muy significativo para ambos. Es un terreno de más de 44 000 metros cuadrados, con espectaculares jardines, piscina y vista al océano. Pero eso no es todo lo que hará al matrimonio especial. También reunirá nuevamente a las Spice Girls. Seguramente estaremos pendientes de cada detalle de este importante acontecimiento.■

Prince y Paris Jackson.

LOS HEREDEROS DE MICHAEL JACKSON, PARIS, PRINCE Y BIGI, ARRIBARON A NUEVA YORK Y SE DEJARON VER JUNTOS, COMO EN POCAS OPORTUNIDADES, DURANTE LA FUNCIÓN INAUGURAL DE *MJ: THE MUSICAL* EN BROADWAY.

Meghan Markle

Dayana Molina

LA SOBERANA DEL CARNAVAL CRUCEÑO

Por Redacción COSAS/ Fotos Julio Gonzalez

Luego que las autoridades de Santa Cruz diesen luz verde a las celebraciones del Carnaval 2022, la soberana Dayana Molina continúa con los preparativos para su próxima coronación. Con la simpatía y el entusiasmo que la caracterizan, asegura que "la fiesta grande de los cruceños" desbordará de alegría y será un momento para rescatar tradiciones y costumbres, sin descuidar medidas de bioseguridad.

Ni la pandemia fue el motivo de la cancelación del Carnaval 2021. Este año empieza a sonar la música de bandas, tamboritas y copleros; el entusiasmo de las comparsas inunda municipios y ciudades, y el oriente arranca una de las celebraciones más significativas: la fiesta grande de los cruceños. Se tienen programadas dos precarnavaleras, la coronación de las reinas de las ciudadelas, el corso en el Cambódromo y, por supuesto, la coronación de la reina Dayana Molina en el estadio Tahuichi Aguilera.

La comparsa coronadora 2022, "Los Picarazos", anunciaron que el evento de coronación de Dayana I tendrá un fin benéfico para solidarizarse con los más necesitados y que las entradas no tendrán ningún costo, solamente la donación de algún alimento no perecedero. La recaudación será destinada a las familias cruceñas que así lo necesiten.

LA SESIÓN DE FOTOS DE UNA REINA

Julio Gonzalez derrocha creatividad e ingenio en cada una de sus producciones, el profesionalismo que lo caracteriza da identidad a su trabajo de arte y fotografía. Esta vez, junto a la soberana del Carnaval cruceño 2022, realizó la portada de COSAS utilizando una técnica que, como comenta, tenía en mente hace mucho tiempo y no encontraba la ocasión para ponerla en práctica.

"Necesitaba transmitir la sensación del agua en movimiento, es por eso que utilizamos un material transparente en el que las gotas fluían con vida propia. Qué mejor forma de hacer referencia a la costumbre de jugar con agua en el Carnaval y agregar un toque futurista que se plasma en los tonos plateados, así como la mascarilla transparente como un llamado a la toma de conciencia de las medidas de bioseguridad en tiempos de pandemia".

Julio explica que para él es importante seguir la línea de la revista COSAS, que se caracteriza por ser limpia, elegante y moderna; comenta que esta vez decidió alejarse un poco de la imagen colorida que acompaña a la reina del Carnaval, para lo que, con su equipo, estuvieron haciendo varios ensayos antes del día de la producción. "Logramos algo que parecía imposible y el resultado se refleja en las fotos".

Al hablar sobre Dayana, Julio destaca que tiene una personalidad desbordante, una energía que sorprende y mucha disposición para las actividades relacionadas con el reinado: pese a tener una agenda muy estrecha, no dudó en darse tiempo, junto a todo su equipo, para poner lo mejor de ella en la sesión y obtener como resultado una portada que será un referente en medios de comunicación.

LA EMOCIÓN ANTES DEL GRAN DÍA

La soberana Dayana asegura tener sentimientos encontrados a poco tiempo del Carnaval 2022. Alegría, emoción, "estoy contando los días, los minutos, hasta los segundos para compartir con toda mi gente, para vivir ese momento mágico que guardaré para siempre en mi corazón y en mi vida", comenta.

Al referirse al traje que lucirá y al carro alegórico que enmarcará su trayecto el gran día, Dayana adelanta que será una fusión de todas las culturas cruceñas en homenaje a la fundación de Santa Cruz, que coincide con la fecha del día del corso.

El traje está confeccionado por Rodolfo Pinto y es resultado de la inspiración de un gran equipo que aportó ideas creativas y de vanguardia. El carro está a cargo de Luis Vincenti.

Dayana comenta que su música preferida es el brincao, la chovena y que su color favorito es el amarillo. La canción con la que se identifica es "Lunita Camba", de Gladys Moreno. ■

BOSS

EL NUEVO PODER DE ATRACCIÓN

La intensidad seductora de Boss The Scent desafía las leyes de la gravedad en una nueva y espectacular campaña protagonizada por dos estrellas.

Irradiando pasión y sensualidad, la campaña impactante lleva la intensidad seductora de Boss The Scent a una dimensión totalmente nueva. El poder de atracción entre dos protagonistas, interpretados por Jacob Elordi y Laura Harrier, es más fuerte que nunca, ya que el lanzamiento de Boss The Scent Le Parfum desata un verdadero fenómeno amoroso.

UNA NUEVA Y ESPECTACULAR CAMPAÑA

Un universo nocturno prepara el escenario para un encuentro sin igual en la nueva campaña de Boss The Scent, dirigida por el director Marco Prestini. Los ojos se conectan, las pupilas se dilatan. Nos sumergimos en un mundo espectacular y sensual, en el que el control cede a la primacía de los sentidos. Los límites del tiempo y el espacio se desvanecen mientras la piel se estremece. El poder de una atracción que lo consume todo acerca cada vez más a dos individuos.

DOS NUEVAS CARAS DE LA SEDUCCIÓN

El actor australiano Jacob Elordi, estrella de la serie *Euphoria*, encaja sin esfuerzo en el misterioso carisma del hombre Boss The Scent al unirse a la familia de Boss Parfums. Aportando pasión, intimidad y seguridad innata en sí mismo, Jacob representa una nueva generación de hombres Boss para los que las emociones crudas son realmente poderosas.

La actriz estadounidense Laura Harrier revela otra faceta de la mujer de Boss The Scent en este nuevo capítulo: una en la que su independencia, su fuerza y su sensualidad están más realzadas que nunca. La estrella de *BlacKkKlansman*, de Spike Lee, y de la miniserie de Netflix, *Hollywood*, encapsula una confianza enigmática y provocativa mientras aporta su convincente presencia a un verdadero juego de iguales.

MÁXIMA INTENSIDAD PARA ÉL

Boss The Scent Le Parfum for Him ofrece una potente reinterpretación de la icónica firma ambarina de Boss The Scent, con un adictivo toque de iris y cuero. Abriendo con notas afrodisíacas de jengibre y frutas de Maninka, este seductor *parfum* enciende los sentidos con un corazón de precioso iris y cálidas notas de fondo de cuero para una atracción irreprimible. El emblemático frasco se presenta en un sensual tono topo y está engastado dentro de una jaula de oro rosa, que captura la intensidad del *parfum*.

POTENTE SENSUALIDAD PARA ELLA

Boss The Scent Le Parfum for Her es una composición intensamente sensual, un giro único a la icónica firma ambarina de la fragancia original de Boss The Scent. Las notas de salida especiadas de pimienta rosa dan paso a una fuerte dosis de flor de azahar y vetiver, que se une a la madera de Akigala® para seducir a los sentidos. El frasco con forma de joya, en elegante color ciruela, se completa con un tapón que refleja la luz en un precioso acabado de oro rosa.

Con una concentración de fragancia del 18% y del 20%, los dos *parfums* ofrecen una interpretación exaltada del aroma original que deja una impresión duradera. ■

Amplía tus horizontes en la nueva Business

Una forma exclusiva de volar donde tú decides la máxima privacidad y confort

- Aviones más modernos y sustentables
- Asientos-cama totalmente reclinables, con acceso directo al pasillo
- Menús creados por Martín Berasategui, 12 estrellas Michelin

DECIDE LLEGAR TAN LEJOS COMO QUIERAS

aireuropa.com

AirEuropa SKYTEAM

Tú decides

JUAN DEL GRANADO

"LA CRISIS JUDICIAL SE HA CONVERTIDO EN TRAGEDIA Y EN FANGO"

Por Carla Tejerina/ Foto Alejandra Reznicek

Juan Sin Miedo, como se lo conoce por haber logrado el juicio y sentencia al dictador Luis García Meza y por el hito en su trayectoria política como alcalde paceño, hoy habla en COSAS sobre una nueva cruzada, esta vez por una reforma a la justicia vía referéndum popular. Asegura que en estos 15 años se ha implantado una visión estatal autoritaria que ha convertido a la "justicia" en mecanismo de imposición de un proyecto político, en un instrumento de persecución de los opositores y de impunidad de los gobernantes, desvirtuando absolutamente los fines verdaderos que son lograr la paz social, la seguridad, el respeto de los derechos y la vigencia de la Constitución.

"La 'justicia' ha tocado fondo", es con esta frase que Juan inicia la entrevista con COSAS, asegurando que ese fondo es el de una ciénaga donde la degradación de la administración judicial es absoluta. Habla de la vieja data de la crisis judicial, la cual se acerca, afirma, a los tiempos de la creación de la República, "es que nunca hemos podido encarar y superar al menos cinco carencias centenarias: la carencia de independencia de poderes y el sometimiento de los jueces al poder político de turno. La carencia de idoneidad personal y profesional de la mayoría de los jueces y fiscales, que están ahí no por méritos sino por afinidades partidarias. La carencia de recursos; tenemos desde siempre un presupuesto miserable para un servicio público, que es la administración de justicia, de apenas entre el 0.3 y 0.6% del presupuesto nacional. Carecemos de una administración judicial para todos, tenemos una justicia para pocos que solo llega a la mitad del territorio nacional. Y, finalmente, no hay verdaderas estrategias estatales para encarar la problemática. Cada gobierno se inventa nuevas reformas, nuevas "revoluciones", casi todos parten de cero.

Usted —junto a varios destacados juristas— presentó un libro en el que propone una reforma judicial vía iniciativa popular, ¿cuáles son los pilares que sustentan esta propuesta?

Los diez juristas independientes estamos proponiendo una reforma judicial estructural que tiene tres cimientos sobre los cuales tenemos que construir, en el corto, mediano y largo plazo una nueva administración de justicia. El primero es el de la independencia e idoneidad de la administración judicial, cambiando la forma de selección y elección de todos los jueces supremos, donde el prerrequisito sea la calificación de méritos personales y profesionales, desterrando absolutamente el partidismo. Para ello tenemos que eliminar la intervención de la Asamblea Legislativa en la selección y calificación de postulantes y entregarla a una Comisión Ciudadana que, exclusivamente en base a la calidad personal, profesional y académica, elabore ternas cerradas de postulantes sobre las que, primero, el parlamento designe y, luego, la ciudadanía apruebe o rechace mediante referendo. El segundo cimiento consiste en inscribir en la Constitución un presupuesto mínimo del 3%

anual para la justicia y que esos dineros sean correctamente administrados por un nuevo Consejo de la Magistratura técnico, eficiente e independiente. El tercer cimiento para universalizar la justicia es el de revalorizar la justicia indígena, junto con la institucionalización de la justicia de paz. Tenemos que devolverles, en la Constitución, sus atribuciones a los jueces indígenas originarios para que resuelvan los conflictos de sus pueblos sin que tengan que acudir a las ciudades y a los jueces; y en las ciudades debemos tener jueces de Paz, vecinos prestigiosos que resuelvan centenares de conflictos menores sin necesidad de pleitos, expedientes ni chicanas.

¿Cuál sería el alcance de una reforma a la justicia, tomando en cuenta la dificultad y el tiempo que se requiere para modificar la Constitución Política del Estado?

Nuestra propuesta apunta al corazón de la problemática, a la modificación parcial de la Constitución Política, porque es ahí donde está la selección político-partidaria de los jueces supremos, es ahí donde no está el presupuesto necesario, y es en la Constitución donde tenemos que eliminar las trabas a la justicia indígena e incorporar los jueces de paz. Proponemos la reforma de la Constitución desde la comunidad, desde la gente, de acuerdo al poder constituyente que la propia Constitución nos reconoce, para modificar parcialmente el texto constitucional. Sí, para ello hay que superar dificultades y cumplir requisitos, porque nuestra propuesta —que la estamos difundiendo desde el mes de octubre del año pasado— debe ser previamente "revisada" por el Tribunal Constitucional y el Tribunal Supremo Electoral, que tiene que extendernos libros y en ellos tenemos que lograr la adhesión "firmada" por un millón y medio de ciudadanos; con estos registros debe convocarse, obligatoriamente, a un referendo popular, donde la gente dirá sí o no a la modificación constitucional y, por tanto, a la reforma judicial. Esto, que te he resumido en pocas palabras, apareja organizar y desplegar una gran cruzada nacional por la justicia, una gran movilización ciudadana para iniciar la limpieza del fango, para levantar la construcción de un nuevo sistema judicial. Y esa es la tarea que debemos y queremos concretar en el curso de los próximos meses. Esperamos obtener los libros antes de junio de este año y llenarlos en todo el país antes de diciembre. El referendo debería realizarse el primer trimestre de 2023 y de esta manera la próxima elección de jueces supremos, prevista para el segundo semestre de 2023, sería con las nuevas reglas que garantizarían independencia e idoneidad. Casi 200 años de crisis irresuelta, frente a 15 o 18 meses para iniciar su verdadero encaramiento, no parece mucho tiempo…

¿Qué respuesta espera del gobierno a su propuesta y cuál el impulso que debería dar la sociedad civil?

El grupo de juristas independientes no es contrario al gobierno y no tiene filiación opositora, pero lo hemos dicho claro; es poco o nada lo que podemos esperar del Estado y del gobierno. El Órgano Ejecutivo, en solo doce meses ha planteado tres reformas sucesivas, archivando las anteriores y sin tocar el fondo, creando apresuradamente "comisiones" para investigar la impunidad de asesinos que están libres, no hoy, sino hace varios años, por la corrupción en todos los niveles judiciales, prácticamente con el visto bueno de los gobiernos. El órgano Legislativo tiene una mayoría que obedece al gobierno y una minoría, sin mucha iniciativa, que recién ahora está desempolvando "propuestas". Y el órgano Judicial, donde radica la tragedia, está callado en siete idiomas.

Hoy la única garantía es la convicción movilizada de la ciudadanía que, al parecer, ya no está dispuesta a continuar con esta "justicia" al revés, que libera a delincuentes y persigue y encarcela a inocentes.

Entonces, es la sociedad civil la que tiene que tomar el desafío en sus manos y con su movilización puede y tiene que vencer los obstáculos. Sí, tenemos que superar los "filtros estatales" previos para obtener libros y con ellos, te decía, obtener el millón y medio de firmas, que no solo expresará el repudio popular contra las aberraciones judiciales que conocemos diariamente, sino las convicciones democráticas de todos.

Si bien en su propuesta la terna de magistrados será elegida por meritocracia, ¿qué garantiza el éxito del referéndum aprobatorio, considerando los costos y la posibilidad de que no se apruebe, en la consulta, a uno o más de ellos?

Hoy la única garantía es la convicción movilizada de la ciudadanía que, al parecer, ya no está dispuesta a continuar con esta "justicia" al revés, que libera a delincuentes y persigue y encarcela a inocentes. Con esta "justicia" que ha conformado consorcios mafiosos entre jueces, abogados, fiscales y magistrados para enriquecerse con sobornos; que lucran del hacinamiento carcelario, del dolor de las víctimas, de la impunidad de los delincuentes. Sí, hay riesgos, pero el mayor no está en la realización del referendo ciudadano que estamos alentando, sino más bien en su no realización y la mantenida política gubernamental de los parches, los discursos y las comisiones que no van al fondo del problema y que solo tienden a perpetuarlos, agravando la tragedia. Veamos: la "propuesta" gubernamental de "Reforma" plantea seis ejes administrativos, entre ellos, redistribuir jueces, lograr eficiencia, exámenes meritocráticos para los jueces inferiores, introducción de tecnología y control social contra la corrupción. Todo esto es necesario, pero no va al fondo que es el sometimiento gubernamental de los jueces; peor, ni siquiera se habla de incrementar el presupuesto judicial y, frente a la liberación de asesinos y feminicidas, se responde con una "Comisión" que ya existía desde 2017 y que no hizo nada. Y sobre la "cumbre" próxima, será la tercera de los gobiernos del MAS. La primera el 2012, y la segunda el 2016, no tuvieron ningún efecto porque se reunió el gobierno con sus adherentes, y sus "conclusiones", antes de ser archivadas, solo sirvieron para discursitos.

¿Cómo considera la evaluación que realizan los expertos internacionales sobre el sistema judicial en Bolivia?

Siempre será útil el acompañamiento de expertos internacionales a nuestros esfuerzos nacionales de reforma judicial. La crisis de la justicia la compartimos casi todos los países de la región y está claro que no seremos nosotros los que inventemos la pólvora. Espero que esa anunciada presencia de expertos internacionales no trate de ser instrumentada por el gobierno para ornamentar sus "propuestas", "comisiones" y "cumbres" que, reitero, más allá de las buenas intenciones, casi son parches superficiales a un cáncer que tenemos que extirparlo. Los diez juristas independientes también tomaremos contacto con esos expertos internacionales para intercambiar criterios y experiencias, para hacerles conocer nuestra propuesta de reforma y para recibir sugerencias. ■

LOS OSCAR 2022

NOVEDADES Y NOMINADOS

El próximo 27 de marzo se llevarán a cabo los premios de la Academia de Hollywood. Para esta 94ª edición, que se celebrará en el Dolby Theatre de Los Ángeles, destacan las nominaciones que representan a América Latina, como también algunos datos curiosos de ciertos actores. Entérate de la lista completa de nominados y de las novedades más importantes a continuación.

Por Redacción COSAS

En primer lugar, la película que ostenta el mayor número de nominaciones es el wéstern *El poder del perro, (The Power of the Dog)* con 12, seguido de *Dune* (10), *Belfast* (7) y *West Side Story* (7). En lo que respecta a películas latinoamericanas, tenemos representación del cortometraje animado *Bestia,* del chileno Hugo Covarrubias. También está *Raya y el último dragón,* como mejor película animada, del mexicano Carlos López Estrada. Como dato curioso, el también mexicano, Guillermo del Toro, no está nominado como mejor director. Sin embargo, su película *El callejón de las almas perdidas (Nightmare Alley)* sí cuenta con varias nominaciones.

EL REGRESO DE WILL SMITH

Entre tanto, también es interesante el caso del reconocido actor Will Smith, quien no ha sido nominado a los premios de la Academia (también llamados Oscar), desde hace 15 años. Ahora se enfrenta en la categoría de mejor actor del año por la película *Rey Richard: una familia ganadora (King Richard).* Conoce a sus contrincantes más adelante.

LA PRIMERA NOMINACIÓN DE KRISTEN STEWART

Por otro lado, la actriz de 31 años, Kristen Stewart, a quien se le recuerda por ser la actriz mejor pagada del mundo en el 2012 por su papel como Bella Swan en la película *Crespúsculo,* recibe su primera nominación a los Oscar en lo que podría ser el anuncio de su momento de gloria. Ella está nominada por su actuación en el filme *Spencer,* donde retrata a la princesa Diana. Asimismo, tiene un Premio de la Academia Británica de Cine, un Premios César, nominaciones para Premios del Sindicato de Actores, un Globo de Oro y un Premio de la Crítica Cinematográfica.

OSCAR 2022

LA LISTA COMPLETA DE NOMINADOS

El poder del perro (The Power of the Dog), protagonizada por Benedict Cumberbatch, se vocea como una de las favoritas para ganar los Oscar. En la categoría de mejor película, la acompañan la comedia dramática *Belfast;* el drama romántico *CODA; No mires arriba (Don't look up),* protagonizada por Leonardo DiCaprio y Jennifer Lawrence; la cinta japonesa *Drive My Car; Dune,* con Zendaya y Timothée Chalamet; *Rey Richard: una familia ganadora,* protagonizada por Serena Williams y Will Smith; *Licorice Pizza, El callejón de las almas perdidas* y *West Side Story.*

Kenneth Branagh de *Belfast,* Ryusuke Hamaguchi de *Drive My Car,* Paul Thomas Anderson de *Licorice Pizza*, Jane Campion de *El poder del perro* y Steven Spielberg de *West Side Story* competirán por el premio a mejor director.

MEJOR ACTOR Y ACTRIZ

En la categoría dedicada a la mejor interpretación masculina compiten Javier Bardem *(Ser los Ricardos o Being the Ricardos),* Benedict Cumberbatch *(El poder del perro),* Andrew Garfield *(Tick, Tick… Boom!),* Will Smith *(Rey Richard)* y Denzel Washington *(La tragedia de Macbeth* o *The Tragedy of Macbeth).*

Por otro lado, las nominadas a mejor actriz son Jessica Chastain *(Los ojos de Tammy Faye* o *The Eyes of Tammy Faye),* Olivia Colman *(La hija oscura* o *The Lost Daughter)*, Penélope Cruz *(Madres paralelas),* Nicole Kidman *(Ser los Ricardos)* y Kristen Stewart *(Spencer).*

OTRAS NOMINACIONES

• **Mejor película internacional**
Drive My Car (Japón)
Flee (Dinamarca)
Fue la mano de Dios (Italia)
Lunana: a Yak in the Classroom (Bután)
La peor persona del mundo (The Worst Person in the World) (Noruega)

• **Mejor diseño de producción**
Dune
El callejón de las almas perdidas
El poder del perro
La tragedia de Macbeth
West Side Story

• **Mejor fotografía**
Dune
El callejón de las almas perdidas
El poder del perro
La tragedia de Macbeth
West Side Story

• **Mejores efectos visuales**
Dune
Free Guy
Sin tiempo para morir (No Time to Die)
Shang-Chi y la leyenda de los Diez Anillos (Shang-Chi and the Legend of the Ten Rings)
Spider-Man: Sin camino a casa (Spider-Man: No Way Home)

• **Mejor documental**
Ascension
Attica
Flee
Summer of Soul
Writing with Fire

• **Mejor cortometraje documental**
Audible
Lead Me Home
The Queen of Basketball
Tres canciones para Benazir (Three Songs for Benazir)
Cuando éramos acosadores (When We Were Bullies)

• **Mejor canción original**
"Be alive" *(King Richard)*
"Dos oruguitas" *(Encanto)*
"Down to Joy" *(Belfast)*
"No Time to Die" *(Sin tiempo para morir) (No Time to Die)*
"Somehow You Do" *(4 días) (Four Good Days)*

• **Mejor largometraje animado**
Encanto
Flee
Luca
Los Mitchell contra las máquinas (The Mitchells vs. The Machines)
Raya y el último dragón

• **Mejor maquillaje y peinado**
Un príncipe en Nueva York 2 (Coming 2 America)
Cruella
Dune
Los ojos de Tammy Faye (The Eyes of Tammy Faye)
La casa Gucci (House of Gucci)

• **Mejor montaje**
No miren arriba (Don't Look Up)
Dune
King Richard
El poder del perro
Tick, Tick… Boom!

• **Mejor actor de reparto**
Ciarán Hinds *(Belfast)*
Troy Kotsur *(CODA)*
Jesse Plemons *(El poder del perro)*
J.K. Simmons *(Being the Ricardos)*
Kodi Smit-McPhee *(El poder del perro)*

• **Mejor banda sonora original**
No miren arriba (Don't Look Up)
Dune
Encanto
Madres paralelas
El poder del perro

• **Mejor sonido**
Belfast
Dune

Sin tiempo para morir
El poder del perro
West Side Story

• **Mejor diseño de vestuario**
Cruella
Cyrano
Dune
Nightmare Alley
West Side Story

• **Mejor actriz de reparto**
Jessie Buckley *(La hija oscura) (The Lost Daughter)*
Judi Dench *(West Side Story)*
Ariana DeBose *(Belfast)*
Kirsten Dunst *(El poder del perro)*
Aunjanue Ellis *(King Richard)*

• **Mejor Cortometraje de acción en vivo**
Ala Kachuu – Take and Run
The Dress
The Long Goodbye
On My Mind
Please Hold

• **Mejor cortometraje animado**
Affairs of the Art
Bestia
Boxballet
Robin Robin
The Windshield Wiper

• **Mejor guion original**
Belfast
No miren arriba
El método Williams
Licorice Pizza
La peor persona del mundo

• **Mejor guion adaptado**
CODA
Drive My Car
Dune
La hija oscura
El poder del perro

• **Mejor banda sonora original**
No miren arriba
Dune
Encanto
Madres paralelas (Parallel Mothers)
El poder del perro

PUNTOS AUTORIZADOS
CASIO STORE
CSTORE
GSTORE
CASA TOKYO

G-SHOCK
REFUERZA TU ESTILO

591 60118609

EL VALOR DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EN BOLIVIA Y EL COMPROMISO CON EL MEDIOAMBIENTE

Indu John-Abraham, representante residente del Banco Mundial en Bolivia y Michael Dóczy, embajador de la Unión Europea, se suman a la iniciativa de COSAS para reconocer el trabajo solidario de empresas e industrias bolivianas en favor de una sociedad comprometida con la salud, la educación, el desarrollo y el medioambiente, en busca de un mundo mejor para las nuevas generaciones.

BANCO MUNDIAL
BIRF • AIF | GRUPO BANCO MUNDIAL

Indu John-Abraham

El Banco Mundial reconoce el papel que las empresas pueden y deben jugar para apoyar a los países a alcanzar sus metas de desarrollo. La responsabilidad social empresarial es un camino a ese objetivo pues, en su ejercicio, las empresas generan beneficios no solo para ellas, sino para la sociedad, creando empleos, invirtiendo, generando capital social y humano y colaborando con las comunidades locales.

La era que nos ha tocado vivir está definida por la necesidad de hallar respuestas efectivas al cambio climático, la pobreza y la desigualdad, entre todos los actores y en un contexto de pandemia que está impactando aún a los grupos más vulnerables. Desde el Banco Mundial apoyamos a los países a responder a estos impactos y a reconstruirse, integrando estrategias climáticas para posibilitar un desarrollo verde, resiliente e inclusivo. Creemos que el sector privado es un actor clave para generar y ampliar la acción climática a tiempo de hacerse más competitivo e innovador; por ello, nos complace apoyar esta actividad de reconocimiento a las empresas en Bolivia que contribuyen a este abordaje imprescindible para alcanzar los objetivos de reducir la pobreza e impulsar la prosperidad compartida.

Michael Dóczy

La UE apoya a Bolivia para enfrentar juntos los desafíos del cambio climático y del futuro. Un esfuerzo común requiere de un compromiso mayor: solo podemos mirar con optimismo el mañana si es que trabajamos juntos hoy, en un entorno solidario en el que todos estén dispuestos a aportar y cooperar. La responsabilidad social empresarial no parte de una visión de promoción institucional, sino de un convencimiento: solo se puede alcanzar bienestar en un contexto en el que todos tienen una oportunidad. Queremos apoyar a Bolivia a desarrollar esa oportunidad para su gente.

ESPECIAL RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

COSAS, un año más, se convierte en la plataforma para compartir el compromiso de las empresas, industrias y corporaciones con la sociedad, a través de programas responsables que son la clave para trabajar juntos por un planeta más solidario, ecológico, equitativo y justo. Te invitamos a compenetrarte con los proyectos más importantes en Bolivia y a inspirarte para ser un agente de cambio.

ACTUACIÓN RESPONSABLE EN TIEMPOS DE PANDEMIA

Por Cecilia Campero

El mundo actual está afrontando una crisis sistémica en los ámbitos sanitario, social, ambiental y económico, provocada y agudizada, en gran parte, por la pandemia. A ello se suma la incertidumbre y desconfianza como constantes a las que todos debemos hacer frente. En ese contexto, existen grandes expectativas de la sociedad depositadas en empresas y organizaciones, en torno a su capacidad de replantear las estrategias de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) y de sostenibilidad.

Aunque las empresas bolivianas, sobre todo las grandes, vienen implementando prácticas de RSE desde hace varios años, una minoría cuenta con estrategias institucionales integradas a sus modelos de negocio, presupuestos adecuados a sus resultados, programas y proyectos sostenibles, compromisos e involucramiento de la alta dirección, indicadores de impacto y *benchmarks* por sectores. En efecto, son pocas las compañías que logran ser coherentes entre el discurso y la acción, y esta incongruencia se hace más evidente en las crisis.

Sin embargo, hay empresas líderes que están redefiniendo su sentido de propósito, con un genuino interés por las personas, su bienestar y estabilidad, mostrando el camino a seguir, principalmente en la búsqueda de:

- Priorizar la salud con foco en la salud mental de los trabajadores de organizaciones y de la sociedad en general.
- Reforzar la capacidad de generar competitividad a través de la gestión del talento, protegiendo a los colaboradores en diversas modalidades de trabajo, innovando en las actividades de integración y construcción de equipos, e implementando herramientas de conciliación y flexibilidad.
- Brindar entornos de trabajo inclusivos, aprovechando las fortalezas competitivas obtenidas de la diversidad e igualdad de género.
- Invertir en desarrollo tecnológico, profundizando el ritmo de la transformación digital para mejorar la resiliencia empresarial con nuevos modelos de relación con los clientes.
- Dar acceso en igualdad de oportunidades a Internet o a educación digital parar reducir la brecha, desarrollando habilidades en el uso y aprovechamiento de las nuevas tecnologías, especialmente en grupos vulnerables.
- Responder al cambio climático y contar con una estrategia sólida de desarrollo y gestión ambiental, contribuyendo a generar respuestas inmediatas, prevenir futuras pandemias, repensando el actual modelo de desarrollo económico que ha demostrado ser insostenible.
- Acelerar los esfuerzos para aumentar la transparencia y criterios ESG *(Environmental, Social, and Governance,* por sus siglas en inglés) como parte de la cadena de suministros y en sus operaciones, atrayendo inversiones de impacto y reforzando la reputación empresarial entre los grupos de interés.
- Profundizar la generación de alianzas con el sector público y organizaciones de la sociedad civil, en la búsqueda de soluciones conjuntas.
- Demostrar la vigencia de la Agenda 2030 y la relevancia de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) como guía en muchos campos de actuación.

Los momentos que estamos viviendo son muy desafiantes para el entorno empresarial. Gran parte de las empresas en Bolivia se verán obligadas a satisfacer sus necesidades más urgentes para garantizar su sobrevivencia. Esperemos que muchas otras compañías puedan potenciar iniciativas de RSE, como las antes mencionadas, con un enfoque resiliente y a largo plazo, mediante el involucramiento de las partes interesadas, cumpliendo sus compromisos con ética, autenticidad e integridad en la búsqueda de un desarrollo sostenible e integral. ■

32 AÑOS Y MILES DE HISTORIAS INSPIRADORAS

"Toda una vida estoy con Pro Mujer. Con su ayuda compré mi auto y mi lote", refiere la señora Fausta Fuentes, una de las mujeres que recibe, desde hace décadas, el apoyo de Pro Mujer. Inclusión financiera, educación y salud son los pilares de esta empresa social con enfoque de género que, solo en 2021, brindó oportunidades a más de 130 000 personas.

La creación de Pro Mujer marcaría un hito en el campo de las microfinanzas, pues su enfoque centrado en la generación de oportunidades, para miles de mujeres en situación de vulnerabilidad, definió el rumbo de muchas iniciativas posteriores.

Cada persona a la que apoya Pro Mujer es un agente de cambio con un gran potencial para generar valor en sus familias y en su entorno, premisa que rige la visión de Responsabilidad Social Empresarial que forma parte de su esencia y se enfoca hacia el concepto de sostenibilidad, generando valor en la sociedad, medio ambiente y en lo económico.

Desde 2019, Pro Mujer es parte del Pacto Global de Naciones Unidas y reafirma su compromiso con sus 10 principios en materia de derechos humanos, medio ambiente, estándares laborales, anticorrupción y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

INCLUSIÓN FINANCIERA: APORTANDO A LOS ODS 1 Y 8

En 2021, Pro Mujer brindó créditos a más de 131 mil personas, garantizando el acceso a servicios financieros, particularmente de mujeres de escasos recursos. Las condiciones crediticias otorgadas posibilitaron cubrir necesidades básicas apremiantes, contribuyendo a la reducción de la pobreza y apoyando el crecimiento de negocios.

Asimismo, a finales del 2021, empezó a ofertar la apertura de cajas de ahorro y otorgó más de 2000 créditos digitales a través de una aplicación móvil que promovió la alfabetización digital.

EDUCACIÓN E INNOVACIÓN: UNA RESPUESTA AL ODS 4

Más de 100 000 personas accedieron a capacitaciones, con metodologías disruptivas, en educación financiera, fortalecimiento de negocios, salud financiera, alfabetización digital, prevención de violencia basada en género, salud y bienestar.

ACCESO A SERVICIOS DE SALUD EN EL MARCO DEL ODS 3

Pro Mujer también ofrece servicios de salud en sus agencias, a través de consultorios de Innova Salud. El 2021, más de 31 000 personas accedieron a exámenes de papanicoláu, de mama, mediciones de presión arterial y glicemia, entre otros.

El componente de salud se fortaleció con 125 promotoras de salud comunitaria y ocho enfermeras que atendieron a más de 26 000 personas en la detección de enfermedades no transmisibles.

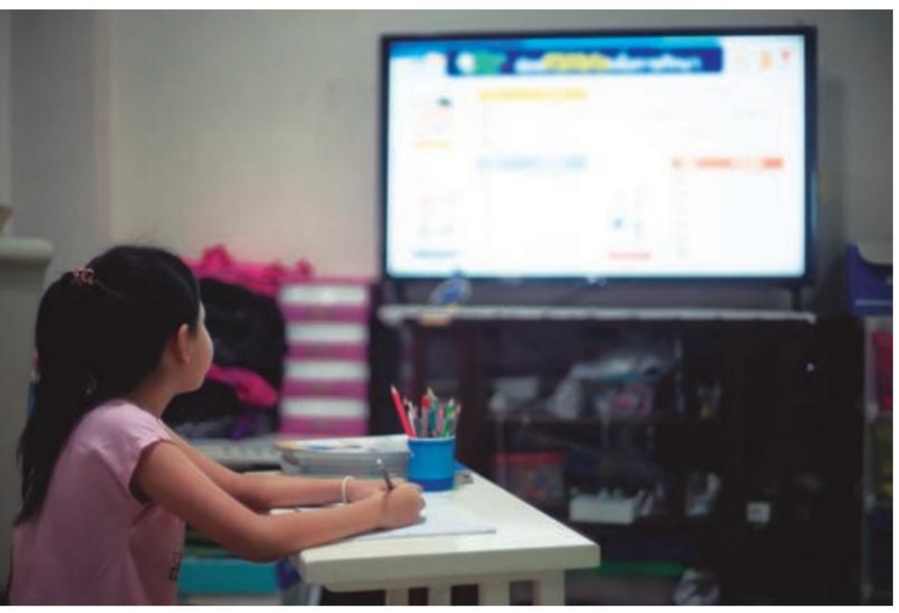
HACIA EL LIDERAZGO FEMENINO Y CONTRA LA VIOLENCIA HACIA LA MUJER, UN IMPULSO AL ODS 5

El 74 % de las personas que accedieron a créditos, el 73% de los colaboradores y el 60% de los miembros del directorio de Pro Mujer son mujeres, lo que demuestra la coherencia institucional con sus principios.

En este mismo enfoque, la línea gratuita Mujer Segura atendió a más de 5 000 mujeres, dando orientación y contención para salir de la violencia basada en género; e inició la atención presencial en El Alto que, en sus primeros tres meses, atendió 132 casos. ■

APOYA LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL DE LA EDUCACIÓN

La telefónica ha destinado más de un millón de dólares en los dos últimos años a programas y acciones de Responsabilidad Corporativa (RC), enfocadas en educación, empoderamiento de la mujer y protección del medioambiente.



En Tigo, la Responsabilidad Corporativa forma parte del propósito y la estrategia empresarial. Solo en Bolivia, durante los dos últimos años, la telefónica destinó más de un millón de dólares a programas cuyo foco principal es la transformación digital de la educación. Estas inversiones surgen en respuesta a los nuevos desafíos que planteó la pandemia para el sector educativo.

Los cambios en actividades escolares generados por la pandemia propiciaron la implementación rápida y efectiva de dos programas con gran impacto: *Maestros Conectados* y el canal de televisión Educatigo. Con el primero, se capacitó virtualmente a más de 160.000 profesores en técnicas de educación en línea y habilidades digitales y blandas. Su alto impacto permitió que el programa se replique en Paraguay, Panamá, Costa Rica, Nicaragua, El Salvador y Guatemala.

Por otro lado, *Educatigo* es el primer canal de televisión dedicado 100% a la educación en Bolivia. La programación es transmitida en los canales 90 y 719 del servicio de TV cable de Tigo Hogar y llega hasta los lugares alejados a través de su señal satelital en el canal 90; asimismo, la programación puede ser vista en todo el país en el canal guía de la señal emitida mediante el satélite Tupac Katari, gracias a la alianza entre Tigo y la Agencia Boliviana Espacial -ABE.

Adicionalmente, la empresa de telecomunicaciones lleva a cabo otros programas educativos: el programa *Enseñanza en Habilidades Digitales (STEAM),* con cursos virtuales de programación a profesores y estudiantes; ha beneficiado a más de 8 000 personas. Conectadas, es el programa de capacitación y empoderamiento femenino, llevado a cabo en alianza con la institución financiera Crecer IFD, en el cual se ha capacitado a más de 338 000 mujeres, que aprendieron el uso de internet, billetera móvil y aplicaciones educativas y de negocio.

Conéctate Segur@, busca orientar a padres, profesores, niños y adolescentes, en el uso seguro y responsable del internet. Esta iniciativa nació con la modalidad presencial en colegios y debido a la pandemia se adaptó a la modalidad virtual. Hasta la fecha, se ha llegado a más de 17 000 niños y adolescentes y más de 1 500 padres y madres de familia.

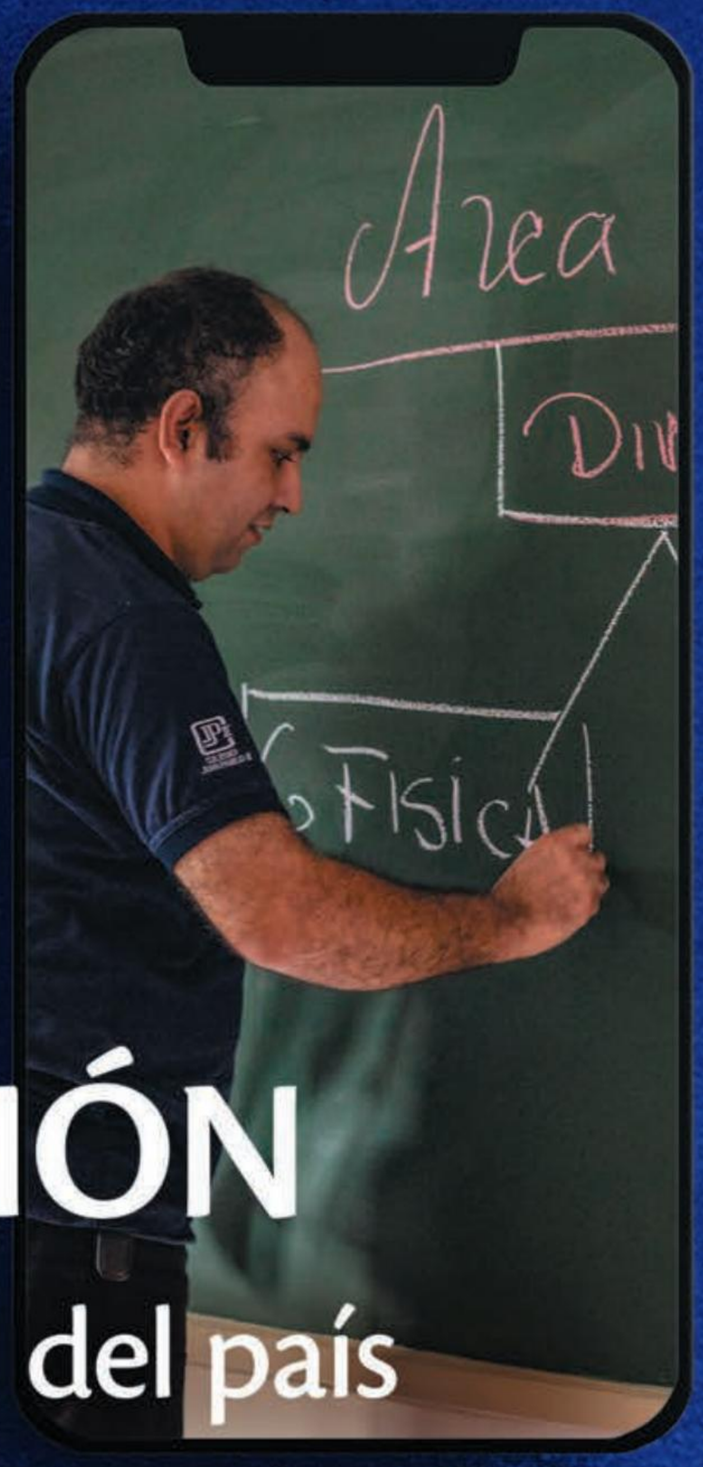
Recientemente Tigo se unió a las escuelas Sociodeportivas de la Fundación Real Madrid, brindando capacitaciones enfocadas en habilidades digitales, valores y conexión segura a Internet a más de 1.100 niños, adolescentes y padres de familia en Bolivia. Esta alianza forma parte de un acuerdo regional entre Millicom y la fundación.

"Todas nuestras acciones forman parte de una estrategia integral de Responsabilidad Corporativa y han tenido gran impacto, beneficiando a más de 500 mil personas en el territorio nacional y ayudando a grupos de personas vulnerables, en su proceso de digitalización", indicó Rodrigo Rojo, director de Asuntos Corporativos de la telefónica.

Tigo también ha desarrollado acciones de concientización sobre el cuidado del medioambiente, con programación relacionada a la temática en su canal Educatigo. Además, a través de la Fundación para la Conservación del Bosque Chiquitano entregó equipamiento de protección personal, herramientas de combate de incendios y material de bioseguridad a brigadas de bomberos comunitarios de la zona. ■

tigo

PRESENTE en la EDUCACIÓN VIRTUAL del país



A través de nuestros programas de Responsabilidad Corporativa.

+ de 160.000 profesores
capacitados en técnicas de educación en línea y habilidades blandas.

MAESTR@S CONECTAD@S

Enseñ@nza en Habilidades Digitales

+ de 8.000 estudiantes
capacitados en cursos de programación.

+ de 338.000 mujeres
capacitadas en el uso de internet, billetera móvil y aplicaciones educativas y de negocio.

CONECTADAS

crecer IFD

CONECTATE SEGUR@

+ de 17.000 niños
y adolescentes capacitados sobre el uso responsable y seguro de internet.

educatigo

Primer canal de tv dedicado
100% a la educación.

LA FUNDACIÓN MERCANTIL SANTA CRUZ – PUEDES CREER CAMBIA LA VIDA DE JÓVENES BOLIVIANOS A TRAVÉS DE LA EDUCACIÓN UNIVERSITARIA

La Fundación Mercantil Santa Cruz Puedes Creer apuesta por la educación superior de jóvenes en situación de vulnerabilidad, cambiando sus vidas y las de su entorno.

Desde el año 2012 el Banco Mercantil Santa Cruz invierte en la formación universitaria de jóvenes bolivianos en situación de vulnerabilidad a través del Programa Becas de la Fundación Mercantil Santa Cruz – Puedes Creer. Su objetivo principal es generar en los jóvenes una cultura emprendedora, que los convierta en promotores de desarrollo, líderes y protagonistas del cambio, con competencias para desarrollar un espíritu y actitud que los lleve a crear sus propios negocios y/o aportar para la mejora de la competitividad de empresas establecidas.

"Esta iniciativa nació a raíz de un análisis del ecosistema emprendedor boliviano y del perfil de los beneficiarios. Como todos sabemos Bolivia es una de las poblaciones más emprendedoras del mundo. Sin embargo, los emprendimientos son precarios, ya que no se cuenta con las capacidades necesarias para iniciar, gestionar y sostener un negocio. Respondiendo a esta problemática, desde el Banco Mercantil Santa Cruz estructuramos un programa para profesionalizar a jóvenes bachilleres en situación de vulnerabilidad a través de la creación de una nueva carrera técnica enfocada en gestión y emprendimiento", afirmó el Gerente de RSE del BMSC, Hernán Gonzales.

Los beneficiados del Programa Becas, son jóvenes que provienen de ONGs, fundaciones e instituciones que tienen programas de casas de acogida y proyectos de prevención, con las cuales la Fundación del Banco Mercantil Santa Cruz tiene convenios de colaboración.

Después de diez años, gracias a la participación activa del Directorio del BMSC, al compromiso de las instituciones aliadas y al arduo trabajo de la fundación, los resultados son impresionantes. "Actualmente contamos con 11 generaciones de estudiantes en la ciudad de La Paz y cuatro en la ciudad de Santa Cruz. Hemos beneficiado a más de 680 jóvenes; 249 ya se titularon y 251 están cursando el técnico universitario superior en la Universidad Católica Boliviana 'San Pablo'. Además de ello, 20 tuvieron la oportunidad de realizar una maestría en línea en Dirección y Administración de Empresas en el IMF Business School de Madrid España", afirmó el ejecutivo.

A través de este programa, también se busca promover la igualdad de género, el empoderamiento de las mujeres y fomentar su liderazgo y participación, porque la educación de las mujeres es esencial para cerrar las brechas de género que existen en la sociedad. Del total de estudiantes del Programa Becas, 76% son mujeres y 24% hombres.

"Estamos muy orgullosos de todo el trabajo que venimos haciendo en estos años con nuestro Programa Becas, hemos cambiado la vida de cientos de jóvenes y las de su entorno. Sabemos que aún nos queda mucho camino que recorrer, por ello desarrollamos el proyecto CENTAVOLUNTARIOS, para poder aumentar el número de beneficiarios con el apoyo de personas e instituciones solidarias. Nuestra fuerza para seguir adelante son aquellos jóvenes que aún necesitan de nuestra colaboración para formarse a nivel profesional. Nuestros jóvenes no carecen de capacidades ni de habilidades, sino de una oportunidad para cambiar sus vidas", finalizó el ejecutivo. ■

Puedes creer
Fundación Mercantil Santa Cruz

¡Abre tu cuenta y cambia vidas ahorrando!

Por cada cuenta abierta, el BMSC donará Bs 50 a Puedes Creer - Fundación Mercantil Santa Cruz , para cumplir los sueños de cientos de jóvenes.

Vigencia del 3 de enero al 28 de febrero del 2022, cuentas que tengan un saldo mayor o igual a Bs 500 a fin de mes.

www.bmsc.com.bo
Banco Mercantil Santa Cruz S.A.
Esta entidad es supervisada por ASFI

Mercantil Santa Cruz
Puedes.

MINERA SAN CRISTÓBAL S.A.

EMPRESA MINERA BOLIVIANA LÍDER EN GESTIÓN DEL DESARROLLO SOSTENIBLE

El Desarrollo Sostenible es fundamental para las operaciones de MSC y es la base sobre la cual se viene construyendo una nueva forma de hacer minería en Bolivia, orientada a lograr un mejor futuro para todos.

Mediante nuestro Sistema de Gestión seguimos integrando las prácticas que promuevan la sostenibilidad y la mejora continua de nuestros procesos.

Promovemos una minería responsable y con principios, e integramos el desarrollo sostenible en nuestra forma de pensar y de actuar. Nuestra historia con el desarrollo ha ido evolucionando y consolidándose, a través del tiempo, desde las etapas iniciales del proyecto se adoptaron guías y prácticas reconocidas internacionalmente como las directrices operacionales del banco mundial y los principios del Ecuador, lo cual entre otros aspectos contribuyó a fortalecer el "respeto mutuo" que es fundamental para la convivencia con nuestros grupos de interés, en ese camino el año 2010 certificamos las normas ISO-OHSAS en temas de calidad, salud, seguridad y medioambiente lo cual nos permitió establecer un sistema de gestión estandarizado, participativo e integrador.

En 2017 la empresa aplicó para ser miembro del Consejo Internacional de Minería y Metales (ICMM - www.icmm.com) y en mayo de 2018 fue aceptada, ello para validar su visión de ser "Una empresa minera boliviana de clase Mundial" y contribuir a una minería respetada y confiable, que promueve el desarrollo sostenible a través de diez principios alineados a las Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas.

Las guías y buenas prácticas de sostenibilidad que aplicamos son integradas en nuestro sistema de gestión, que es el conjunto de procesos interrelacionados que mediante el uso eficiente de los recursos busca el logro de los objetivos estratégicos y la visión del negocio; el mismo incluye cuatro principales componentes: gestión empresarial, realización del producto, servicios y mejora continua. Estos sistemas interactúan de manera dinámica mediante el flujo del conocimiento y la retroalimentación de los grupos de interés para así contribuir al cumplimiento de los ODS, a través, de los principios del ICMM.

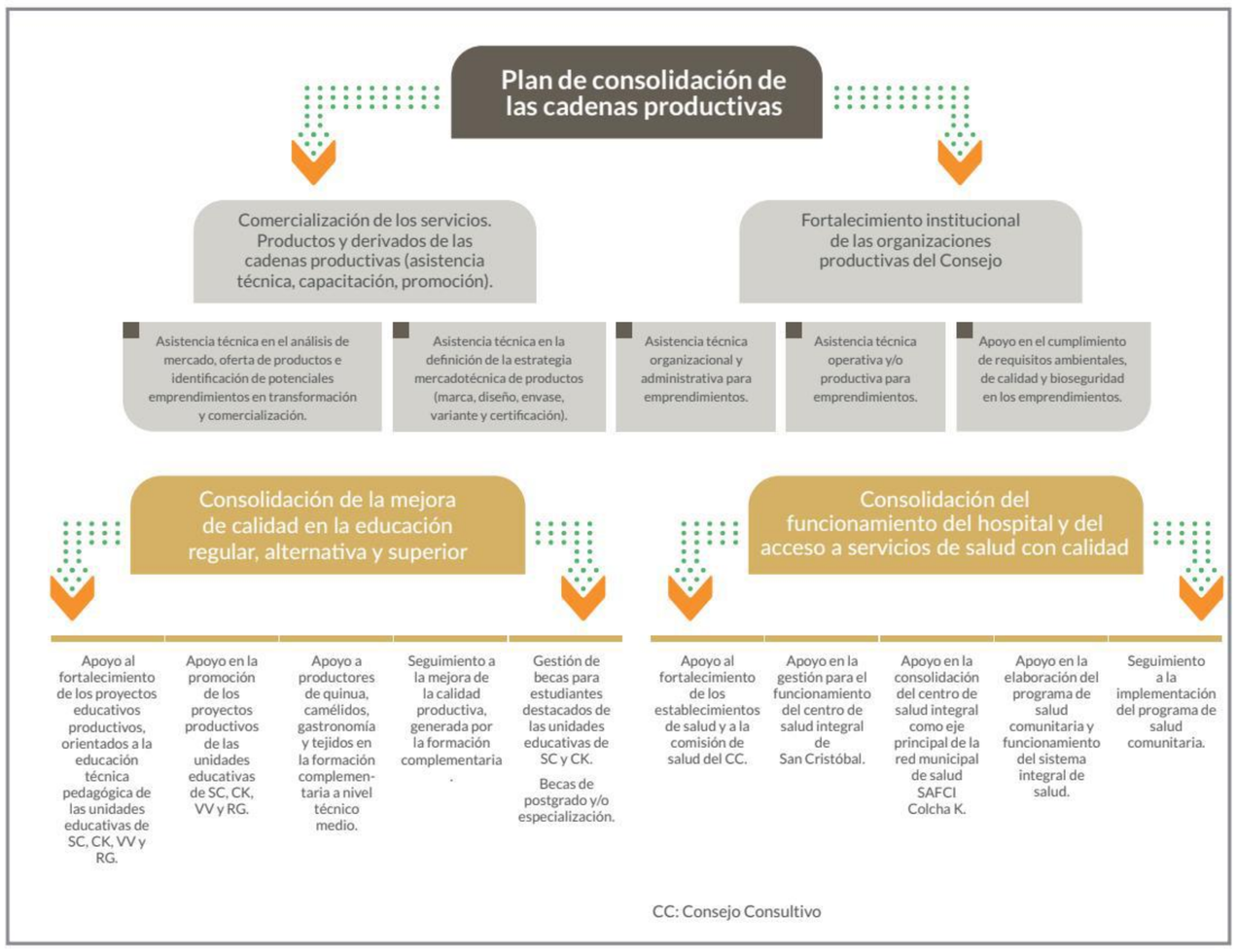
PROYECTOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE CON COMUNIDADES

MSC respalda los proyectos de desarrollo sostenible del Consejo Consultivo Los Lípez San Cristóbal, organización sin fines de lucro creada el 2006 con el objetivo de que las comunidades sean gestoras de su propio desarrollo.

El Consejo Consultivo está conformado por líderes de las comunidades elegidos en asambleas comunales. Está estructurado a un nivel estratégico a través de un directorio y comisiones de trabajo y en el plano operativo, está organizado a través de mesas sectoriales integradas por organizaciones e instituciones sociales y productivas, cuyo objetivo es promover el desarrollo sostenible de las comunidades de San Cristóbal, Culpina K, Vila Vila, Río Grande y otras a través de planes y proyectos.

En la primera fase de su Plan Estratégico (2010 – 2014), se focalizó en el mejoramiento de la base productiva, en tanto que la segunda fase (2015 – 2019) estuvo concentrada en la infraestructura y el equipamiento que condujera a la transformación productiva y social.

A través del Consejo Consultivo la empresa apoya la mejora de la calidad de los servicios en los centros de salud de las comunidades de San Cristóbal, Culpina K, Vila Vila y Río Grande, y en las gestiones para el funcionamiento del Centro Integral de Salud -Hospital de Segundo Nivel.



También respalda la puesta en funcionamiento del Modelo Educativo Socio Productivo en el sistema regular; en educación alternativa en la certificación por competencias y en la formación complementaria, a productores para técnicos medios en la formación profesional con becas universitarias y de postgrado.

Otra área de acción es el respaldo a las comunidades en el fortalecimiento y consolidación de la cadena productiva del Proyecto de Turismo en gastronomía, hotelería y artesanía a través del proyecto "Pueblos Mágicos de Los Lípez".

Minera San Cristóbal incentiva el cuidado del medio ambiente, la promoción de los derechos humanos, los asuntos de género y los componentes culturales en cada uno de los proyectos.

MODELO DE COMPROMISO EN CUIDADO AMBIENTAL Y USO RACIONAL DE RECURSOS NATURALES

Como parte de su política de gestión, MSC realiza monitoreo de los seis factores ambientales establecidos en la normativa vigente, cuyos resultados son indicadores de desempeño y eficacia de las medidas de prevención y control. En base a estos indicadores se planifican y ejecutan acciones de mitigación, cuando el caso lo amerita.

El uso de recursos es gestionado con enfoque de eficiencia y sostenibilidad. La planta concentradora utiliza agua subterránea salina de calidad industrial, no apta para consumo humano, animal o riego y, considerando la importancia de este recurso, MSC ha optimizado su aprovechamiento mediante la mejora continua en sus instalaciones, a través de innovación tecnológica en el circuito de la planta, el depósito de colas y, además, del aprovechamiento de agua de mina en la operación.

Del mismo modo, otros aspectos como el uso de energía y manejo de residuos mineros, industriales y convencionales, son gestionados bajo lineamientos de estándares globales y buenas prácticas.

El monitoreo periódico es realizado según protocolos estandarizados, con la intervención de terceras partes, servicio de laboratorio certificado y la participación de representantes de las comunidades en el proceso.

Bajo el principio de responsabilidad social y ambiental, se aplica un plan de revegetación de suelos perturbados; a la fecha ya se entregó a las comunidades 63 hectáreas rehabilitadas.

Con el propósito de generar conciencia y responsabilidad ambiental compartida, se vienen implementando programas de comunicación y sensibilización ambiental dirigidos a comunidades.■

EL CAMINO DE LA RESPONSABILIDAD

Desde su fundación hace 45 años, Laboratorios Bagó de Bolivia ha realizado grandes esfuerzos para afianzar su carácter responsable y comprometido con la salud y el bienestar de la población. En el contexto de la crisis sanitaria mundial, esa visión fue combinada con una estrategia de inversión a partir de criterios ambientales, sociales y de Gobierno Corporativo (ASG).

Naturalmente, la pandemia ha tenido un enorme impacto en la estructura sanitaria, social y económica de Bolivia. Desde el comienzo de la cuarentena, Bagó atendió la primera necesidad de los médicos, realizando desinfecciones de los centros de atención y equipándolos con elementos de bioseguridad. Pero más allá de las acciones puntuales, la empresa farmacéutica ha sabido realizar grandes esfuerzos para no interrumpir la producción de medicamentos esenciales como Azitromicina, Dexametazona, Hidroxicloroquina y antibióticos como Xeristal, que es usado para pacientes en fase de terapia intensiva. Otros productos de alta demanda como Refrianex, Dioxadol, Etimicina, uTalflex y Nodolex también estuvieron al alcance del consumidor durante estos tiempos dificultosos.

Otro aspecto que ha requerido especial atención fue el salto digital que ha conllevado la situación de encierro. Durante la pandemia, se ha realizado una altísima inversión para apresurar la implementación de plataformas digitales con estrategias innovadoras, permitiendo que los colaboradores de Bagó puedan desarrollar nuevas competencias. Asimismo, se pusieron en funcionamiento las reuniones virtuales y se crearon plataformas de consulta médica, de pedidos de producto y de seguimiento.

"En Laboratorios Bagó damos enorme importancia a las inversiones tecnológicas y la comercialización de nuestros productos, siempre partiendo de un sentido de responsabilidad ante la sociedad. En línea con este compromiso, nuestra empresa forma parte del Pacto Global de Naciones Unidas y apuntamos a cumplir con todos los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Estas acciones nacen en concordancia con nuestras Políticas de Derechos Humanos, de Equidad e Igualdad de Género, así como nuestra Política de Crisis Sanitaria", explicó María Reneé Centellas, Gerente General de la farmacéutica.

Por otra parte, mediante el programa Piensa Circular, Bagó ha marcado un camino empresarial en términos de producción ecoeficiente y responsable. Inspirada en el modelo de economía circular, la iniciativa consiste en reducir, reutilizar y reciclar. Como contraparte de este modelo, la casa farmacológica ha presentado un plan para reducir su huella de carbono, disminuyendo sus emisiones con líneas de acción y medidas preventivas.

Laboratorios Bagó de Bolivia S. A. lleva 45 al servicio de la salud de los bolivianos y las bolivianas. Cuenta con 600 colaboradores de planta, más 200 trabajadores asociados, y tiene presencia en los nueve departamentos, con siete sucursales comerciales en todo el territorio nacional. ■

CONSOLIDA SU COMPROMISO CON EL DESARROLLO SOSTENIBLE

La aseguradora vive a diario el compromiso con los principios y los Objetivos de Desarrollo Sostenible del Pacto Global. En 2021, la organización internacional reconoció este esfuerzo.

En 2020 La Boliviana Ciacruz Seguros emprendió el desafío de que su compromiso con la sostenibilidad llegue a las personas. Así, seis deportistas con discapacidad intelectual y sus familias se convirtieron en protagonistas de "Cambiando Historias", el proyecto del LBC Seguros orientado a mejorar la calidad de vida de sus beneficiarios.

El programa avanzó en el equipamiento para contribuir a mejorar la calidad de entrenamiento de los deportistas de Olimpiadas Especiales Bolivia, se fortaleció el Team LBC con la inclusión de atletas con discapacidad y se implementó el proyecto "Cambiando Historias" que, debido al impacto generado, recibió un reconocimiento del Pacto Global por el cumplimiento del ODS 10.

El **Team LBC** es el proyecto bandera del programa de RSE de la compañía. Casi una veintena de deportistas de élite y deportistas de discapacidad intelectual reciben apoyo para mejorar sus habilidades deportivas, participar en competencias internacionales y concentrarse en desarrollar su técnica para que Bolivia llegue al podio.

"Cambiando Historias" fue el proyecto busca mejorar la calidad de vida de un grupo de personas con discapacidad intelectual y de sus familias mediante capacitaciones, entrega de equipamiento e insumos, entre otros, contribuyendo a mejorar su salud, generar fuentes de ingreso y lo principal, generar soluciones sostenibles.

Cindy Álvarez en Cochabamba dejó atrás la discapacidad física que prácticamente la tenía recluida en su habitación; ahora, en su nueva silla de ruedas se moviliza y lleva adelante su propio emprendimiento con el apoyo que le brinda el proyecto.

En La Paz, Silvia Regina Alarcón le hace frente a las secuelas de un accidente; con el proyecto, su habilidad para transformar ingredientes en deliciosas tortas y otros productos de repostería, es el modo de sustento para ella y sus dos hijos.

Oscar Iquiapaza no le teme a los desafíos. Su discapacidad intelectual no es impedimento para enfundarse el delantal y a fuerza de manos y brazos convertir la harina y otros insumos en productos de panadería y repostería que, apenas salen del horno, él mismo se encarga de vender en el barrio donde vive en La Paz.

Ninoska Mendieta y su hijo Jorge son un equipo ganador. Con el proyecto, Jorge recibirá el tratamiento de fisioterapia que le ayudará a mejorar sus habilidades motrices para progresivamente caminar sin ayuda y la mamá volverá a revivir el negocio de confección de cortinas en la ciudad de La Paz.

Después de muchos años, José Romero dejó una vida de silencio. Contando historias posibilitó que acceda a un par de audífonos que le devolvieron la capacidad de percibir los sonidos.

Al final de la gestión pasada el Pacto Global dio una clara señal de que la visión de sostenibilidad de LBC Seguros está ben encaminada al conferir el **"Reconocimiento a las buenas prácticas por los Objetivos de Desarrollo Sostenible"**, por las acciones que aplicó a través del Proyecto "Cambiando Historias. ■

UN BANCO DE OPORTUNIDADES PARA LOS BOLIVIANOS

Una empresa tecnológica que ofrece servicios financieros y genera opciones de crecimiento para personas y empresas, en el marco de objetivos que priorizan el desarrollo sostenible: así es el BCP.

Ser lo menos parecido a un banco fue uno de los objetivos del Banco de Crédito BCP desde hace tres años y fruto de ello, a la fecha, ha conseguido convertirse en el principal referente de innovación tecnológica del sistema financiero boliviano. No en vano más del 90% de las transacciones que realizan sus clientes van por canales digitales o alternativos.

En el BCP la concepción de responsabilidad social empresarial (RSE) no es estática, sino que se ha transformado con el tiempo y apunta en diversas direcciones: educación e inclusión financiera, especialmente en el ámbito digital, igualdad de oportunidades para mujeres y hombres, políticas internas para poner fin al acoso y la violencia de género y acciones concretas para disminuir drásticamente el impacto ambiental de sus operaciones.

La RSE del banco se concentra en educación financiera con especial foco en el ejercicio de programas digitales entre los cuales se destaca la Academia de Clientes BCP y Foro PYME. Estos eventos están diseñados para propiciar el encuentro y el aprendizaje de herramientas.

En 2021 el BCP obtuvo el premio ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible) por su impacto contra la pobreza a través de su programa de Educación Financiera en tiempos de pandemia y pospandemia al ser contributivo para que los clientes y usuarios puedan atender sus necesidades desde las plataformas digitales bancarias.

El campo de la inclusión la tecnología se ha convertido en una herramienta fundamental para llevar el banco hacia la gente. El uso de los canales digitales como la billetera móvil SOLI el BCP ha experimentado un crecimiento constante y hoy la inmensa mayoría de los clientes recurre a este tipo de servicios para realizar sus operaciones.

El BCP trabaja sistemáticamente para ser la mejor opción de trabajo. A la fecha cuenta con más de 1 500 colaboradores (mitad hombres y mitad mujeres), que desarrollan sus actividades en un marco de respeto e igualdad de oportunidades, situación que ha sido reconocida con tres premios el año pasado.

Asimismo, el banco mantiene un fuerte compromiso con la comunidad con programas de apoyo a la niñez como "Operación sonrisa", que ha beneficiado a más de 4 000 familias y que cuenta con la activa participación del voluntariado del banco, conformado por más de 1 000 colaboradores que trabajan por esta causa.

En los últimos años el BCP ha desarrollado una serie de iniciativas orientadas a la conservación del medioambiente que implican la racionalización de uso de energía, consumo de papel y agua. La entidad forma parte de iniciativas como Race to Zero, que busca la reducción de emisiones de carbono y de Piensa Verde, plataforma de conservación medioambiental y articulación empresarial de medición, reducción y compensación de la huella de carbono.

Todas estas acciones permiten al BCP acercarse a cumplir su propósito: ser un aliado responsable para DAR OPORTUNIDADES para los bolivianos y transformarse aceleradamente en una empresa tecnológica que ofrece los mejores servicios financieros. ■

EJEMPLO DE BUEN CIUDADANO CORPORATIVO

El BNB orienta sus acciones de Responsabilidad Social Empresarial enfocado en ser agente activo en la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas, en ese entendido, implementa acciones que impactan positivamente en varios de los ODS como "adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos". En 2021 se implementaron diversas estrategias para crear una infraestructura con espacios orientados a la comodidad y acceso de los colaboradores, que promueva una sana y saludable convivencia, resiliente, segura y lo que nos ocupa en este caso, sustentable y humana.

Entre las labores implantadas en 2020-2021 estuvo la implementación de tecnologías y materiales sustentables en la construcción de la nueva infraestructura del banco, con el objetivo de migrar a la energía sostenible: se instalaron paneles solares en una superficie de 270 m2, cuya principal función es el convertir la radiación solar en electricidad; asimismo, se implementó un sistema de iluminación dimerizable, permitiendo un mayor ahorro de energía.

Tomando en cuenta que la producción y consumo de energía son el factor que contribuye principalmente al cambio climático y representa alrededor del 60% de todas las emisiones mundiales de gases de efecto invernadero, y en el caso del banco el 79% de la huella de carbono se encuentra en las emisiones directas del Alcance2, ¡justamente en la energía eléctrica, el BNB decidió implementar esta tecnología innovadora para la generación de energía, en atención al ODS 7 "Garantizar el acceso a una energía asequible, segura, sostenible y moderna" y al ODS 9 "Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización sostenible y fomentar la innovación". Hemos dado el paso inicial para multiplicar estas acciones en distintas instalaciones del banco, así como también ser un referente en el rubro y en la industria.

Adicionalmente, en el marco del cambio climático y con un enfoque de niñez, el banco ejecuta el programa **"BNB Agua"**: Valoramos la vida, en alianza con Visión Mundial Bolivia. Este programa tiene como objetivo mejorar la calidad de vida de niñas y niños que viven en poblaciones en situación de vulnerabilidad, a través de la construcción de sistemas que permiten la dotación de agua segura, en comunidades que viven en situación de riesgo, aportando con ello al desarrollo y disminuyendo factores como deserción escolar, mortalidad infantil, entre otros. Este programa ha beneficiado a más de 75 000 familias en diferentes comunidades.

Por otra parte, el programa **"Veo Veo"**, en alianza con la Fundación Adolfo Kolping y la Fundación Ojos del Mundo, es una iniciativa que promueve la salud visual de niños y jóvenes con y sin discapacidad, durante la gestión 2021 se realizaron más de 3 000 evaluaciones oftalmológicas y se entregaron, de manera gratuita, 1 950 lentes con medida a niños y jóvenes de comunidades rurales de diferentes departamentos del país, desde su implementación más de 7 000 lentes entregados y casi 20 000 evaluaciones oftalmológicas, totalmente gratuitas para los beneficiarios. ■

IMPULSAMOS PROYECTOS PARA ESTAR CERCA DE NUESTRA CADENA DE VALOR Y LA COMUNIDAD

El 2021 estuvo lleno de desafíos. Pero también de logros que fueron posibles gracias a las alianzas y el trabajo en equipo. Para este año, la Compañía tiene previsto colocar otros 1 000 contenedores de reciclaje, seguir impulsando el desarrollo económico de las mujeres, continuar apoyando acciones de cuidado del agua y mejorar su acceso en comunidades rurales de Bolivia, además de dar soporte a jóvenes emprendedores.

Desafiante. Esa podría ser la palabra que resumiera el 2021 de Coca-Cola Bolivia y Embol S. A. Un año lleno de alianzas, logros y trabajo conjunto con su cadena de valor.

Uno de estos logros fue avanzar con paso firme hacia **Un Mundo Sin Residuos:** sembramos una red nacional de más de 1 500 contenedores de reciclaje en todo el país, que tuvo el apoyo de varias organizaciones, Ministerio de Medio Ambiente, gobiernos municipales, empresas, entre otros.

El proyecto **Re.Crea,** es una iniciativa de la Fundación Coca-Cola de Bolivia que nació con un objetivo claro: brindar herramientas que aporten al cuidado del planeta sin importar las distancias o las restricciones sanitarias. Y lo logró con éxito al alcanzar en 2021 su meta de llegar con educación ambiental a más de 5 000 personas, entre niños, adolescentes y jóvenes, de 5 a 35 años, y también recicladores de base.

Por otra parte, acompañamos y empoderamos a las mujeres dueñas de tiendas de barrio y pensiones familiares. Y para impulsar su desarrollo económico lanzamos nuevas ediciones de los cursos y capacitaciones de **Gerente Pyme Mi Negocio y Mi Restaurante,** además de apoyar al plan integral de apoyo *Semilla Capital. ¡Para crecer juntos!* Así, entre 2016 y 2021 logramos alcanzar a más de 5 500 mujeres de Bolivia.

"El desafío no acaba ahora, sino que apenas empieza, puesto que es mucho lo que los bolivianos debemos hacer para cuidar nuestro medioambiente y la reactivación económica del país", señaló Luis Lugones, Director de la Fundación Coca-Cola de Bolivia.

En respuesta a la emergencia sanitaria, apoyamos el trabajo del sistema de salud con la entrega de insumos a hospitales del país a través del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD). Además, y de la mano con la Cruz Roja, apoyamos la vacunación y prevención del Covid-19 en zonas rurales de cuatro departamentos. Este 2022, continuaremos apoyando el proceso de vacunación a través del Pacto Global y Cruz Roja, llegando en esta gestión a los nueve departamentos del país.

Y si de cuidar el agua se trata, profundizamos nuestro compromiso para garantizar la seguridad hídrica de las comunidades y proteger cuencas y bosques. Por eso, en 2021 nos sumamos a la campaña **Bolivia con Agua,** e impulsamos la firma de nuevos **Acuerdos Recíprocos por Agua** en municipios de Santa Cruz, La Paz y la Amazonía Boliviana.

"Para Coca-Cola Bolivia, el 2021 fue desafiante, juntos conseguimos grandes avances en el camino a cumplir nuestros objetivos en tres pilares: Un Mundo sin Residuos, empoderamiento de mujeres y nuestro compromiso de cuidar el agua. Estamos seguros de que este nuevo año lograremos cumplir más metas en beneficio de nuestra comunidad y el planeta", señaló Claudia Fernández, Gerente de Comunicación, Asuntos Públicos y Sustentabilidad de Coca Cola Bolivia, Chile y Paraguay. ■

CBN | Cervecería Boliviana Nacional

TRABAJA EN COORDINACIÓN CON LAS INSTITUCIONES PARA RESPONDER A LAS NECESIDADES DE LOS BOLIVIANOS

El enfoque resiliente de la compañía prioriza la atención de las necesidades de la sociedad, y en los últimos años, su ayuda se ha concentrado en apoyar la lucha contra la pandemia.

Escuchar las necesidades de las personas y darles respuesta adecuada y oportuna, en coordinación con aliados estratégicos. Este ha sido el enfoque de trabajo para las acciones de responsabilidad social de la empresa cervecera desde su nacimiento, hace más de 135 años. Este abordaje le ha permitido ser reconocida como la empresa con mejor responsabilidad social por el ránking Merco, entre otros

El compromiso de CBN con las personas ha hecho que CBN esté presente en los momentos claves de la historia del país. Desde su nacimiento, CBN ha estado apoyando solidariamente a la comunidad boliviana cuando más lo ha necesitado. Una de las muestras del apoyo de la empresa se produjo durante la Guerra del Chaco, cuando construyó y equipó un hospital en la ciudad tarijeña de Villamontes para atender a los heridos de la conflagración bélica.

"El apoyo solidario de la empresa se ha puesto de manifiesto cada vez que el país y su gente lo han necesitado. En situaciones de crisis humanitaria, catástrofes naturales o simplemente cuando la gente ha necesitado ayuda, CBN siempre ha estado ahí. Sin embargo, mucha de esta colaboración no hubiese sido posible sin la coordinación institucional con los aliados estratégicos", explicó el director de Asuntos Corporativos de la empresa, Ibo Blazicevic.

La compañía trabaja con un enfoque de solidaridad, innovación y sustentabilidad en sus tres pilares: Consumo Inteligente, Medioambiente y Comunidad.

CONSUMO INTELIGENTE

Bajo este pilar se busca que la experiencia con sus productos sea siempre positiva. El año pasado se celebró la décimo cuarta Semana del Consumo Inteligente. En esta versión se adaptó la etiqueta de la marca Paceña con el consejo "Designa un conductor" y se realizó una comunicación masiva a través de las redes sociales con la participación del personal interno, líderes de opinión-influencers y aliados estratégicos como las industrias que forman parte de Pasión Cervecera Boliviana, este trabajo permitió llegar con el mensaje a más de 400 mil personas y tres millones de impresiones en las redes sociales.

También, en una alianza estratégica con el Viceministerio de Seguridad Ciudadana y la Policía Nacional, se lanzó la campaña integral de seguridad vial "Sé un Conductor Inteligente" con el fin de concientizar y educar a los conductores de distintas edades para reducir el número de accidentes que, de acuerdo al Observatorio de Seguridad Ciudadana, se produce en más 80% de los casos por imprudencia del conductor.

MEDIOAMBIENTE

La compañía ha adoptado el modelo de la economía circular. Prioriza la reutilización del

agua, el reciclado de sus envases, la reducción de basura y de emisión de gases. El 70 % de los envases de los productos son de vidrio reutilizable, lo que disminuye el uso de materia prima y también de desechos sólidos.

El uso eficiente del agua es una realidad desde hace años. La compañía ha invertido en plantas de tratamiento de efluentes en sus ocho fábricas a nivel nacional. A través de ellas, provee agua purificada para el riego urbano, riego para plantación de comunidades vecinas y contribuye en labores de reforestación en áreas circundantes a las fábricas.

Este año, con el objetivo de reforestar, prevenir incendios e impulsar el turismo en una de las áreas protegidas más importantes del departamento de Cochabamba, Cervecería Boliviana Nacional lanzó el "Proyecto Parque Tunari" en alianza con varias instituciones públicas y privadas con las que se hace sinergia para preservar el cinturón boscoso de la ciudad del valle.

COMUNIDAD

En él se enmarcan las acciones solidarias de la empresa. El apoyo a la gente en el momento en que más lo necesita, a las causas más urgentes. Muchas situaciones de desastre en el país fueron mitigadas gracias a la solidaridad de la CBN. La pandemia que enfrenta el mundo desde hace más de un año ha sido una de las más importantes cruzadas de la CBN a lo largo de toda su historia.

CBN ha desarrollado un ambiente en el que cada miembro del equipo lleva en su ADN la solidaridad y la apuesta por el bien común. Es el compromiso institucional para que el país y su gente sigan trabajando y construyendo bienestar colectivo.

El año pasado CBN concibió y presento Agua Somos, el primer producto creado con un fin solidario. Es un agua de mesa que, por cada dos litros vendidos, dona una cantidad de dinero para llevar agua segura a comunidades vulnerables de varios puntos del país.

En el municipio de Huari se concluyó la construcción de la escuela José Luis Johnson con refacciones y la edificación de un tinglado. La obra beneficiará a 200 estudiantes. También cuatro comunidades campesinas fueron apoyadas con la construcción de cuatro estanques de agua, cada uno de ellos con capacidad para almacenar 300 mil litros para mitigar el déficit hídrico y apoyar la producción agrícola en la zona.■

AYUDA FRENTE AL COVID

La solidaridad de la CBN estuvo a la vanguardia de la lucha contra la pandemia. Entre las gestiones 2020 y 2021 se ha realizado donaciones que sumadas alcanzan a una cifra de 9,7 millones de bolivianos, distribuidos en 358.822 ítem, entre material de bioseguridad, equipamiento médico y apoyo a la campaña de vacunación.

Plantas de oxigeno:

CBN realizó la donación de dos plantas generadoras de oxígeno para dos hospitales de las ciudades de Cochabamba y Cobija. Los equipos instalados no solamente alimentan a la red de distribución interna de los centros de salud, con un flujo permanente de oxígeno, sino que también llenan cilindros para satisfacer la demanda del hospital y otros centros médicos.

Kits de medicamentos:

La Cervecería Boliviana Nacional donó hoy 13.000 kits de medicamentos al Gobierno Departamental de Santa Cruz y al Gobierno Departamental Oruro para reforzar las tareas del personal de salud de salud en los departamentos. Los kits fueron entregados a las personas con sintomatología leve, luego de una evaluación realizada por las brigadas médicas a cargo del Ministerio de Salud.

Trajes de bioseguridad:

La Cervecería Boliviana Nacional hizo la donación de 6 000 trajes de bioseguridad para el personal de primera línea a nivel nacional llegando a 13 municipios del país. Una medida que apunta a fortalecer la producción nacional como medio para reactivar la economía del país afectada por la pandemia del COVID-19.

Donación de conservadores para transportar vacunas:

Se donó al Ministerio de Salud 940 conservadores de frío que permitirán garantizar la cadena de frío requerida para el transporte y la conservación de las vacunas contra el virus que genera la COVID-19.

Canastas de alimentos para incentivar la vacunación:

Con el objetivo de incentivar a que las familias de la ciudad de El Alto asistan a los centros de vacunación contra el Covid- 19, se donó seis mil bolsas con alimentos al Gobierno Autónomo Municipal de El Alto. Las personas, después de recibir la vacuna en los centros definidos por el Gobierno Autónomo, recibían una canasta de alimentos.

RSE PARA LA SALUD, LA EDUCACIÓN, EL DEPORTE Y EL DESARROLLO SOCIAL

Nacional Seguros, como parte del Grupo Empresarial de Inversiones Nacional Vida, busca desarrollar una marca humanizada, concretando múltiples acciones de RSE en cuatro ámbitos: salud, educación, deporte y desarrollo social, con el objetivo de brindar una mejor calidad de vida y bienestar a sus beneficiarios y la comunidad.

"Reafirmamos el compromiso de la compañía con la vida y la salud de los bolivianos al crear un círculo virtuoso de protección, que integra productos y servicios innovadores con diversas acciones de responsabilidad social, caracterizadas por su sostenibilidad y basadas en nuestros valores corporativos: respeto, honestidad, transparencia, responsabilidad, compromiso, confianza y solidaridad", explica Nadia Eid, Gerente de Comunicación y RSE de Nacional Seguros.

SALUD

La ejecutiva informa que durante la gestión 2021, entre otras acciones de RSE en el ámbito de la salud, la compañía donó 60 puertos *port a cath* al Instituto Oncológico del Oriente Boliviano para evitar las punciones repetidas a sus pequeños pacientes pediátricos. Además, hizo entrega de 12 *tablets* a la escuela del mismo hospital, con el fin de apoyar el estudio de los niños inscritos en ella.

También brindó 29 pólizas de seguro contra accidentes a DAVOSAN y suscribió convenios con bancos de sangre de varios departamentos del país para apoyar activamente sus campañas de donación.

EDUCACIÓN

Como parte de su visión de RSE, Nacional Seguros suscribe alianzas con instituciones y organizaciones con valores convergentes

para impulsar de forma conjunta proyectos de impacto social.

En este marco, según informa Eid, en 2021 concretó alianzas con las universidades Gabriel René Moreno, UPSA, Unifranz, Domingo Savio y Universidad Tecnológica Boliviana, con el objetivo de brindar oportunidades de trabajo a los jóvenes estudiantes de estas instituciones académicas pública y privadas. Asimismo, firmó una alianza con la Universidad Salesiana y APP Credit, graduando ya a 400 alumnos y 100 maestros.

DESARROLLO SOCIAL

Nacional Seguros alcanzó una alianza con "Bolivia con Agua" para dotar de agua a 800 familias en comunidades de La Paz, Potosí, Chuquisaca y Cochabamba. Igualmente, firmó un acuerdo con UNICEF, con el fin de recaudar fondos para respaldar los programas que esta organización ejecuta en favor de los niños y niñas más desprotegidos del país.

La compañía donó al Grupo Voluntario de Salvamento Bolivia S.A.R., 348 pólizas de seguros contra accidentes personales; coberturas de muerte accidental e invalidez total/parcial permanente y gastos médicos; y otorgó también 63 pólizas contra accidentes personales destinadas a proteger a las participantes de los programas "Warmis Somos Poderosas" de El Alto y "Superándonos Juntas" de Santa Cruz, que desarrolla la organización I3 Impacto Social.

También concretó una alianza interinstitucional con la empresa Empacar, en coordinación con Fundare, brindando seguros contra accidentes a los recolectores de residuos reciclables de la ciudad de Santa Cruz; y se realizó una donación de material de limpieza y cocina al comedor de ancianos de la Parroquia "La Santa Cruz" de la ciudad de Trinidad, la cual funciona gracias a la ayuda económica de personas y/o empresas solidarias.

Asimismo, por décimo año Nacional Seguros celebró el "Día del Amigo Periodista", otorgando 250 pólizas de seguros contra accidentes personales a periodistas de cinco departamentos del país, protegiendo así la labor que realizan, destaca Nadia Eid.

DEPORTES

Nacional Seguros brindó a la Academia de Fútbol "Tahuichi Aguilera" un importante aporte económico y 400 pólizas de seguros contra accidentes personales para los niños y jóvenes que se forman en esta escuela deportiva, con la cual firmó una alianza estratégica para ofrecer precios especiales. Asimismo, la compañía firmó un convenio con el Club Deportivo Guabirá para impulsar la práctica deportiva en niños y jóvenes en Montero, haciendo entrega de un aporte con este objetivo.

RECONOCIMIENTO

Las acciones de RSE de Nacional Seguros en 2021 merecieron que la compañía recibiera, antes de concluir el año, un importante Reconocimiento a la Resiliencia, otorgado por la Unión Europea, la Cámara Nacional de Industrias y dos medios de comunicación especializados en RSE: InfoRSE y Gente Motivando Gente.

"En 2022 continuaremos desarrollando acciones de RSE basadas en nuestros valores y enfocadas en el bienestar de las personas, consolidando así nuestro propósito de ser 'Compañeros de Vida'", concluye la Gerente de Comunicación y RSE de Nacional Seguros. ■

alicorp

PROMUEVE ACTIVAMENTE LA SOSTENIBILIDAD

Busca alimentar un mañana mejor, creando bienestar en las comunidades.

Alicorp, empresa agroindustrial y de consumo masivo líder en Bolivia, reconocida por ser fabricante del emblemático aceite FINO, tiene un claro propósito: Alimentar un Mañana Mejor. "Este es el norte que seguimos y la razón que nos motiva a dar un lugar muy importante a las acciones de sostenibilidad, en línea con nuestros valores y pilares estratégicos", señala Cynthia Valencia, Gerente de Asuntos Corporativos de Alicorp Bolivia. "Nuestra estrategia de desarrollo sostenible se sostiene en dos ejes fundamentales: impulsar una vida de bienestar e inclusión para nuestros colaboradores y consumidores, así como desarrollar las comunidades en las que operamos, articulando las capacidades productivas y empresariales de nuestros proveedores y clientes", explica.

REACTIVACIÓN Y RESPALDO A POBLACIONES VULNERABLES

La ejecutiva anuncia que en 2022 Alicorp seguirá desarrollando "estrategias y programas en favor de la reactivación económica, como se hizo con la iniciativa Semilla Capital en los dos años anteriores, en alianza con otras empresas del país, buscando también luchar contra el contrabando, que perjudica al país, a las empresas legalmente establecidas y al propio consumidor". Asimismo, indica que la compañía multilatina continuará "apoyando a los sectores más vulnerables y afectados en nuestro país por esta circunstancia, con donaciones", como lo viene haciendo desde el principio de la pandemia.

DONACIONES Y FOCO EN EMPRENDEDORES

En la primera etapa de ésta, recapitula Valencia, Alicorp desarrolló la campaña #AyudaAlQueAyuda, con "donaciones de equipos e insumos médicos por un valor de Bs 2.8 millones; 30 000 kits familiares de alimentos de primera necesidad y artículos de limpieza; 8 000 kilos de detergente Bolívar para centros de acogida, de ancianos y hospitales; 3 000 kilos de productos para el Banco de Alimentos; además de semillas de girasol para refugios de aves y animales".

Luego, la compañía concentró sus acciones de sostenibilidad en los emprendedores, sembrando nuestra Semilla Capital en la campaña que lleva este nombre; que en sus dos fases benefició a 3 600 pensiones y tiendas de ocho ciudades del país, con productos y capacitaciones en línea y cápsulas digitales, realizadas primero junto a importantes empresas bolivianas.

INNOVACIÓN PARA APOYAR A LOS AGRICULTORES

Por otra parte, para poder seguir asesorando a los agricultores durante la pandemia, junto a capacitaciones virtuales, el área de Soluciones Agrícolas de Alicorp desarrolló el *chatbot* Felipe, un asistente virtual que brinda soporte en tiempo real a estos importantes aliados de la compañía. Valencia destaca que, por su impacto positivo, el chatbot Felipe le valió a Alicorp ganar recientemente el Premio a la Resiliencia en Innovación, otorgado por la Cámara Nacional de Industria, la Comunidad Europea y dos medios de comunicación especializados en RSE: InfoRSE y Gente Motivando Gente.

RETOS PARA 2022

Hace un año, la compañía recibió este mismo reconocimiento por la forma en que encaró la emergencia sanitaria, cumpliendo su triple propósito: "asegurar el abastecimiento de nuestros productos, proteger a nuestros colaboradores y apoyar en nuestras comunidades, lo que seguiremos haciendo durante esta gestión 2022", puntualiza Valencia.

"Finalmente la ejecutiva anuncia que este año Alicorp trabajará en alianza con GreenSide Solutions, empresa líder de recolección de aceite vegetal usado, para su reciclaje y transformación en combustible, evitando así que dicho aceite sea vertido o reutilizado para alimentación animal o incluso humana" ■

Conocemos las **necesidades** de **nuestros clientes...**

...y **trabajamos** velando por el bienestar de **cada uno de ellos.**

Esta entidad es supervisada por ASFI

Una vez más somos **reconocidos** con la Certificación de Protección al Cliente.

Nivel de cumplimiento **ORO**

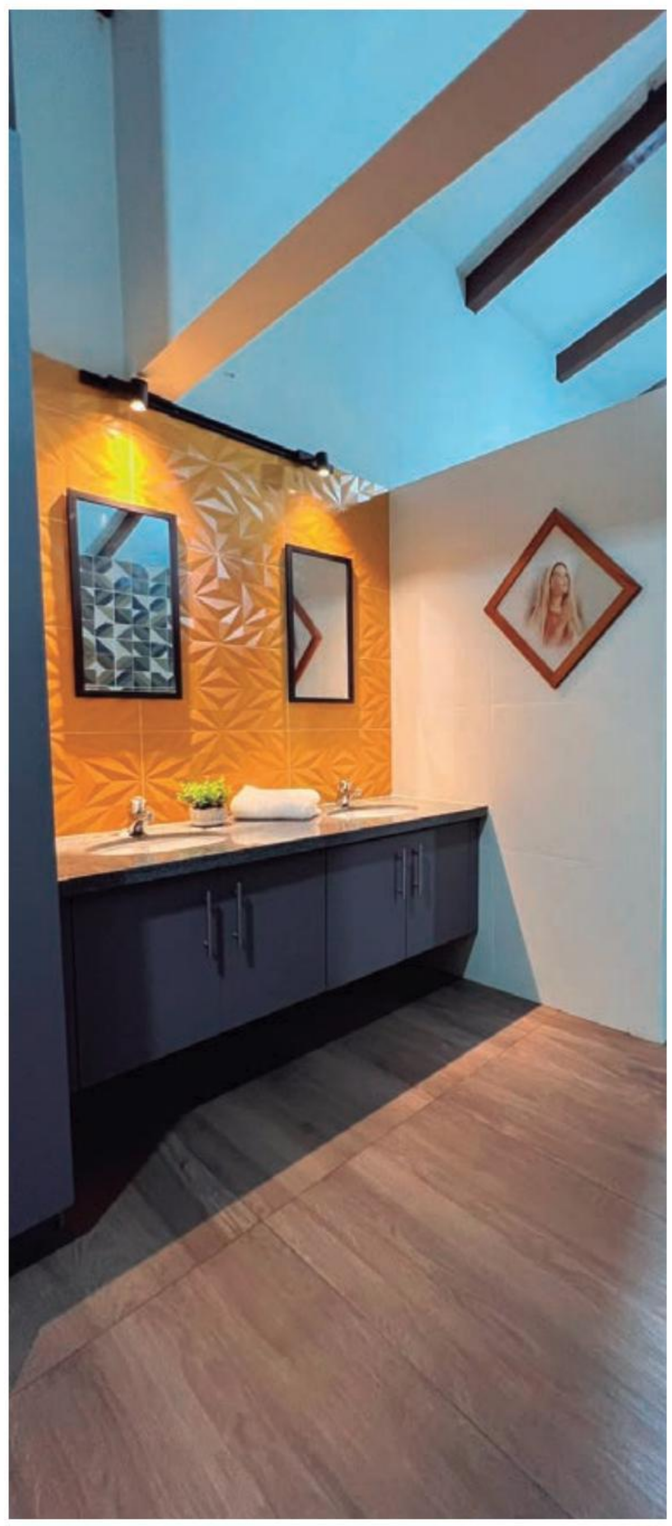
BancoSol

humanidar

Cerámica Gladymar®

BRAZO SOCIAL DE GLADYMAR BUSCA LAS MEJORES CONDICIONES DE VIDA PARA NIÑOS BOLIVIANOS

Cerámica Gladymar S.A., la industria de cerámicas líder en Bolivia, volvió a lanzar a inicio de este año, su programa de Responsabilidad Social Empresarial, Humanidar. Nace bajo el concepto de ser más solidarios, más humanos y empáticos con la realidad que viven nuestros niños, asumiendo el compromiso de proveer ambientes dignos y cálidos para ellos a través de aportes en hogares, centros de acogida y escuelas de las periferias.



Gladymar no fabrica cerámicas, fabrica emociones, y es que los miles de metros cuadrados de pisos y revestimientos que salen de sus hornos, transmiten la pasión de los más de 350 colaboradores de la empresa y terminan siendo parte de los momentos más lindos de las familias bolivianas. Humanidar es una iniciativa que nació de los mismos funcionarios de la empresa, para proveer de baños dignos y cálidos a los niños socialmente vulnerables.

El pasado mes de enero el hogar de niños Teresa de Los Andes, en la ciudad de Santa Cruz, recibió el primer baño completamente remodelado con las comodidades que precisaban los niños de capacidades diferentes, que acoge esta organización. Se trabajó de la mano de los encargados para entender el trabajo de aseo de los niños y diseñar con la funcionalidad en mente. Con el primer baño concluido, Gladymar extiende la invitación a sus clientes y amigos, a sumarse a Humanidar, bajo el lema *Hagámoslo Juntos*.

"La pandemia ha golpeado muy fuerte a los hogares de niños, ya que muchas personas se vieron obligadas a suspender el apoyo que les hacían. Después de un recorrido por algunos hogares en Santa Cruz, Cochabamba y La Paz, nos llenó de tristeza ver la condición en la que están sus baños. Un baño no es, ni debería ser un privilegio", enfatizó Gonzalo Taborga, Gerente General de Gladymar y añadió que "a través de un baño digno, no solo protegemos la salud de nuestros niños, si no que generamos en ellos tranquilidad y confianza".

Cerámica Gladymar®

"Con Humanidar, tenemos el objetivo de abarcar cuatro pilares fundamentales para los niños: aportar a la salud –ayudando a reducir el riesgo de enfermedades con un buen saneamiento básico–, garantizar la dignidad de los niños, generarles privacidad y brindarles la seguridad que merecen en todo momento", agregó el ingeniero Taborga.

Es por ello que, este pasado miércoles 15 de febrero, se entregó, en un esfuerzo compartido con el Ingenio Sucro-Alcoholero Aguaí, los baños remodelados de la Unidad Educativa 6 de Marzo, en la localidad de Puesto Fernández, del Norte Integrado Cruceño. Con la asistencia de aproximadamente 1 500 alumnos en tres turnos, la unidad educativa no contaba con baños utilizables. Posteriormente, se trabajará en la Unidad Educativa 15 de Agosto donde remodelarán los baños existentes en mal estado, para que los mas de 400 alumnos puedan finalmente hacer uso de ellos.

Humanidar no está limitado al departamento de Santa Cruz: en este 2022 se trabajará en el eje troncal del país. El Hogar Arca de Jesús, en la ciudad de Cochabamba y el Centro de Educación Especial para Niños Sordos Huáscar Cajías de la ciudad de La Paz, serán los próximos centros de acogida a intervenir.

"El lema *Hagámoslo Juntos*, es nuestra invitación a que todos los bolivianos se sumen con su granito de arcilla a este proyecto que se enfoca en ayudar a nuestros niños", dijo Luis Fernando Arias, Gerente Comercial de la empresa. "Humanidar 2.0 consiste en la recaudación de fondos para extender aún más nuestro alcance y así llegar a los cuatro puntos cardinales del territorio del país. Nuestros niños merecen baños dignos y la solidaridad característica del boliviano permitirá que se haga realidad", complementó. Es por ello que los 13 *showrooms* de Gladymar a nivel nacional, al igual que las redes sociales de la empresa (Facebook, Instagram, YouTube, LinkedIn), exponen un código QR donde se pueden realizar aportes voluntarios a la campaña. El objetivo, comenta el licenciado Arias, es llegar hasta el Día del Niño, con cinco baños terminados.

Gladymar se ha consolidado durante sus más de 37 años de vida corporativa, como una empresa líder en el rubro cerámico y como digno estandarte del *Made in Bolivia* en el exterior. La innovación, el diseño, la tecnología y el talento humano característico de la empresa han logrado que Bolivia sea referente en la fabricación de pisos y revestimientos, llegando a grandes formatos sin el uso de agua en su proceso de fabricación. Hoy, cientos de niños y niñas bolivianas tendrán baños revestidos con productos que no solo protegen el medio ambiente, sino que también son de la más alta calidad.

Súmate a Humanidar, ¡hagámoslo juntos! Usa el código QR para realizar tu aporte voluntario. ■

FUNDACIÓN VIVA SE PROYECTA AL 2022

Tras un 2021 de gestión exitosa, la Fundación VIVA comienza el 2022 con el propósito de seguir avanzando sobre sus cuatro programas: Seguridad Ciudadana, Medio Ambiente, Apoyo a Culturas y Uso Responsable de la Tecnología.

"Durante la gestión 2021 logramos cumplir nuestras metas, apoyando y desarrollando programas y proyectos sociales sostenibles, educativos y medioambientales para así mejorar las condiciones de vida de los sectores sociales más desprotegidos del país y luchando contra toda forma de violencia y discriminación", sostuvo Elizabeth Salguero, Directora Ejecutiva de la Fundación VIVA.

Haciendo un recuento, la Fundación, que se aproxima a los 14 años de trabajo ininterrumpido, durante el 2021 ayudó a que miles de personas tuvieran acceso a las líneas gratuitas para apoyo y escucha solidaria, atención de emergencias, así como de control y rescate de fauna silvestre, a través de convenios firmados con diferentes niveles de gobierno e instituciones.

En ese marco, organizaciones como el Hogar de Ancianos San Ramón, el Centro Boliviano de Solidaridad Vida, la Unidad Educativa Voces Vitales, el Observatorio San Calixto, el Hogar de Niños y Adolescentes Rosa Guzmán de Anze, el Centro de Rehabilitación y Salud Mental San Juan de Dios, y el Penal de San Roque de Chuquisaca contaron con Internet gratuito para fortalecer su conectividad y posibilitar que las personas a las que prestan atención tengan la oportunidad de comunicarse con sus familiares y seres queridos de manera eficiente y permanente.

El trabajo realizado por la Fundación contó con el respaldo de aliados estratégicos internacionales como Pacto Global de Naciones Unidas; el Banco Interamericano de Desarrollo, a través de Gender LAB; y la Cooperación Alemana (GIZ).

Por otra parte, la Fundación recibió el reconocimiento de Naciones Unidas por su labor para cumplir con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), particularmente el ODS 13 de acción por el clima. También fue galardonada por la Cámara Nacional de Industrias e InfoRSE por su resiliencia, compromiso con el medioambiente y el desarrollo del país; al tiempo que la Fuerza Especial de Lucha Contra la Violencia (FELCV) le otorgó el "Emblema de Oro de la FELCV", en reconocimiento al valioso aporte brindado a través de las líneas gratuitas en diez ciudades del país y en el marco de la lucha contra la violencia hacia las mujeres.

Mención aparte merecen el 10.° Concurso de Fotografía y el Fondo Pro Culturas, a través de los cuales se promovió la conservación de especies en peligro de extinción, los recursos naturales y la biodiversidad, así como el desarrollo de la producción artística y cultural de nuestro país de forma profesional y sostenible.

"Definitivamente la gestión 2021 estuvo marcada por un trabajo intenso pero que nos dejó muchas satisfacciones. En 2022 la Fundación VIVA seguirá por la misma senda", puntualizó Salguero.■

LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL ENFOCADA EN LOS ODS

Sofía empresa referente en el rubro de alimentos reafirma su compromiso con Bolivia y con los principios de los ODS

Sofía LTDA, no es solo una empresa innovadora en el rubro de alimentos, sino que está comprometida con Bolivia, lo que se refleja con diferentes acciones de RSE realizadas a lo largo de los últimos años, buscando generar un impacto positivo en la calidad de vida de los bolivianos.

Desde julio de 2021 la empresa del rubro de alimentos decide adherirse al Pacto Global, comprometerse con sus principios e impulsar los objetivos de desarrollo sostenible; para así poder aportar con un grano de arena para promover un modelo de liderazgo empresarial para la sostenibilidad.

"Sofía es una empresa que viene trabajando desde hace mucho tiempo en temas de Responsabilidad Social Empresarial en diferentes aspectos a lo largo de su cadena productiva. Hace unos meses decidieron elevar este trabajo a un nivel más alto al adherirse al Pacto Global de las Naciones Unidas, como la primera empresa de alimentos en Bolivia en comprometerse a trabajar con la Sostenibilidad, incorporando los Objetivos de Desarrollo Sostenible en su planificación y de esa manera cumplir con la Agenda 2030", afirmó Gabriela Pinaya Johannessen, Especialista en Sostenibilidad de FIKA Group.

"Al estar adheridos al Pacto Global y alineados a los ODS es un compromiso que asumimos con mucho entusiasmo buscando transmitir todos los valores que nos inculcaron nuestros fundadores y que se practican todos los días en la empresa", afirmó Edmee Hewitt, Gerente de Comunicación y RSE de Sofía.

APORTE A LA NUTRICIÓN

Desde hace varios años Sofía apoya mensualmente a más de 100 diferentes hogares e instituciones a nivel nacional con alimentos con alto valor proteico y nutricional. Desde esta gestión Sofia forma parte de las empresas que apoyan al Banco de Alimentos de Cochabamba que tiene la misión de llegar mensualmente a más de 13 000 familias de escasos recursos. Sofía Ltda, como única empresa del rubro de alimentos cárnicos, aportará en esta gestión con alrededor de cinco toneladas.

APORTE A LA CULTURA

Sofía conocedora de la importancia de la cultura apoya a varias iniciativas culturales. Anualmente tiene una alianza con CEPAD para contribuir a la reactivación económica de emprendimientos existentes en las Misiones Jesuíticas de Chiquitos. La compañía realiza también un apoyo a la difusión musical boliviana, impulsaron la gestión pasada el primer concierto virtual de Piraí Vaca, dando la oportunidad a todas las familias bolivianas a participar. Adicionalmente, anualmente Sofía Ltda apoya a la orquesta sinfónica juvenil y a la orquesta filarmónica de Santa Cruz en distintas actividades que realizan.

APORTE AL DEPORTE

La empresa no deja de lado el apoyo al deporte, desde hace varios años ayuda a las dos academias referentes del fútbol nacional para que siga cosechando talentos valiosos que juegan en el exterior y en los equipos más importantes de Bolivia, dando oportunidad a muchos jóvenes de formarse a nivel deportivo y con buenos valores para la sociedad.

APORTE AL DESARROLLO DE JÓVENES PROFESIONALES

Sofía, impulsa el talento de los estudiantes universitarios desde hace muchos años dando la oportunidad de realizar sus pasantías bajo el paraguas de su programa Joven Promesa.

Actualmente la empresa tiene alianzas con más de diez universidades a nivel nacional y anualmente alrededor de 110 pasantes al mes dan sus primeros pasos laborales en diferentes áreas de la empresa.

Ampliando el alcance de su Programa Joven Promesa, Sofía Ltda lanzó la primera versión del Programa de Trainee 2021, abriendo las puertas de la empresa y sus áreas en la ciudad de Santa Cruz a estudiantes recién titulados o egresados de toda Bolivia. ■

VIDA SOCIAL

EL MUNDO SOCIAL ESTÁ EN COSAS

Alain Nuñez, René Aguirre, Fernando Monasterios y Ana María Fernández

Carola Balcázar, Javier Pacheco, Ma. Marta Bravo y Luis Benítez

Eduardo Nuñez Del Prado, Javier Velarde, Pachi Vaca y Keko Álvarez

Santa Cruz

CHALLENGER SANTA CRUZ

La competencia internacional de tenis, Challenger Santa Cruz, se llevó a cabo después de 18 años y contó con la participación de destacados deportistas de diferentes países. En las canchas del Club de Tenis Santa Cruz fanáticos del deporte compartieron junto a los hermanos Hugo y Murkel Dellien, Federico Zeballos, Boris Arias, Alejandro Mendoza y Juan Carlos Prado.

Hugo Dellien

Federico Zeballos, Carlos Gómez, Mauro Cardano y Cleiner Cáceres

Gonzalo López, Víctor Hugo Rivero, Franz Prado y Carlos Cabrera

Mauricio Saucedo, Roberto Vargas, Xabier Azkargorta y Luis Fernando Parada

Luis Benítez, Mario Aguirre y Fernando Valdivia

Pamela Prudencio, Carlos Morató y Carlos Costas

Diego Vaca Diez y Fabiana Agües

David Manchego, Enrique Castaños, Jorge Mendoza, Mariana Rioja y Juan Guevara

Ingrid Téllez y Ana Camila Rodríguez

Santa Cruz

BBO LANZA CERVEZA UYUNI

En homenaje a este majestuoso destino turístico, Bebidas Bolivianas lanzó al mercado la Cerveza Uyuni, elaborada con ingredientes e insumos naturales y que está disponible en dos variedades. En la oportunidad, ejecutivos junto a invitados brindaron por el emprendimiento que marcará un hito en la gastronomía y el consumo de cervezas en Bolivia.

Karim Arias, Edgar Sandoval y Gabriela Oviedo

Aitana Tufiño, Karim Arias y Romi Paz

Gabriela Urdininea, Adolfo Guzmán y Rafael Deeza

Alexsandra Novakoski e Ítalo Cabruja

Ejecutivos de la marca

Eduardo Ribera, Julio Lemaitre y Kurt Jurgensen

Álvaro Espinosa, Miguel Navarro y Ramiro Argandoña

Santa Cruz

NUEVO RECTOR DE LA UPB

Francisco J. Mayorga PH. D fue posesionado como el nuevo rector de la Universidad Privada Boliviana (UPB), con ese motivo el presidente del directorio Fernando Campero invitó en el campus de Santa Cruz al acto de posesión y seguido cóctel empresarial. Luego del nombramiento de la nueva autoridad hizo uso de la palabra Enrique García para disertar sobre "Bolivia ante los desafíos de la nueva época".

Marco Antonio Peña, Erika Orellana, Orlando Saucedo, Miguel Sorich y Juan Carlos Solares

Horacio Calvo, Melina Reyes, Carlos Anibarro y Mónica Cadena

Fernando Campero

Foto grupal junto al nuevo rector

La Paz

30 ANIVERSARIO DE BANCOSOL

La entidad líder de microfinanzas en Bolivia cumplió 30 años de trabajo e innovación al servicio de la inclusión financiera. Ejecutivos de BancoSol compartieron en un evento con clientes e invitados especiales para celebrar tres décadas de vida y destacar el valor de haber constituido una banca que se caracterice por ser inclusiva, equitativa, solidaria y sostenible.

BONELESS CHICKEN SALAD

Nuestras famosas alitas hechas ensalada...!!

FACTORY
Grill & Bar

#BOLIVIANOSEXITOSOSCOSAS

CECILIA ITURRALDE

EL VALOR DE SER UNA CIUDADANA DEL MUNDO

Diplomática, comprometida con quienes trabajaban por ser mejores personas, Cecilia Iturralde es el ejemplo de hacer posible lo que a veces parece imposible. Pese a haber vivido muchos años fuera de Bolivia, nunca descuidó las raíces y el cariño que la unen a esta tierra; hoy, en entrevista con COSAS, nos lleva a descubrir destinos remotos, a compenetrarnos con el valor de llevar adelante un trabajo solidario y compartir la satisfacción de saber que el éxito no tiene género, ciudadanía, ni fronteras.

Por Carla Tejerina/ Foto Alejandra Reznicek

Mi padre, Mario Iturralde Garrón, médico nuclear de profesión, aceptó un contrato para desarrollar el Departamento de Medicina Nuclear en Sudáfrica y, casi 50 años más tarde, los Iturralde siguen allá. Me gradué de la carrera de Fonoaudiología de la Universidad de Pretoria (1985); y luego, como quería explorar el mundo, me fui a Londres. Terminé trabajando en la Embajada de Bolivia.

Estuve en un colegio Inglés, mi segundo idioma era afrikáans —utilizado donde cursé la universidad— y como tercero, el francés. Después de un buen tiempo en el sótano de 106 Eaton Square, dejé mi trabajo para recorrer el mundo.

Viajé por Europa, la extinta Unión Soviética, Egipto, países del medio oriente, Nepal, India, Taiwán, entre otros destinos. En 1987 compré una NIKON en Hong Kong y así nació mi pasión por la fotografía. Me lancé sola a descubrir países haciendo amigos en el camino; nunca me consideré una turista, sino una viajera. Me alojé en lo más sencillo, en los lugares más exóticos y, de vez en cuando, en hoteles de lujo, porque no hay cuerpo que aguante tanta aventura sin un poco de comodidad.

Tuve la dicha de participar de la caída del Muro de Berlín. Visité Siwa, un oasis en Egipto a pocos kilómetros de Libia. Me fui a la China cuando acababan de abrir sus puertas al turismo. Estuve en Katmandú, donde quedé impresionada con la variedad de religiones, dioses, templos y monos-ladrones. En Chitwan tuve mi primer paseo en elefante, sin mantitas ni monturas, sino con piernas abiertas a lo ancho del cuerpo del mamífero, balanceándome mientras cruzábamos un río lleno de cocodrilos, que por suerte estaban más afanados en tomar sol.

Mi ida a Doğubayazıt, en Turquía, a un paso de la frontera con Irán, fue la más difícil. Quería fotografiar el palacio de Ishak Pachá. Nunca me imaginé que el territorio kurdo sería tan diferente, hasta hostil. No había extranjeros y era la única mujer en las calles. Demoré más en llegar que en partir. Esta aventura duró cuatro años y es la "licenciatura" más valiosa que tengo.

En 1990 regresé a La Paz con la idea de quedarme un año. Me quedé 17. Me casé, tuve dos hijos, Sebastián y Catalina. Mientras trabajaba estudiaba y fue la mejor inversión que hice. Obtuve una maestría en Gestión y Políticas Públicas en la Universidad Católica Boliviana (MpD), e hice cursos en Gestión de Proyectos (BID/MpD), Reforma Institucional y Modernización del Estado, entre otros. Aún así llegaba a mi pasanaku, tarde, pero llegaba.

El 2007 regresé a Sudáfrica para trabajar en Cancillería. Me especialicé en Interpretación Simultánea y Consecutiva con docentes de la Universidad de Estrasburgo, de la del Noroeste y de la de Pretoria. Fui intérprete de presidentes, ministros, delegaciones de Bolivia, Cuba, Guinea Ecuatorial y Venezuela, con Hugo Chávez. Trabajé en tres inauguraciones presidenciales, llegando a saludar a la cúpula del continente africano. Obtuve mi título en Relaciones Internacionales y es así como inicio mi carrera, trabajando en lugares que marcaron mi vida: conocí la pobreza absoluta de Burkina Faso, rodeado de conflictos regionales; con los tuareg en Mali, diferentes ramas de Al Qaeda y mercenarios que huían tras la caída de Gadafi. Internamente escalaba la tensión tras tener al mismo presidente por décadas, y el calor, insoportable.

Tuve que dejar a mi hija en Uagadugú para que termine su último año escolar y no pude estar ahí para presenciar su graduación. Pocos se enteran de las dificultades que nos tocan vivir, los sacrificios que los hijos hacen al acompañar a su madre de un rincón del mundo al otro. Más adelante, me esperaba la arquitectura art nouveau de Bruselas, sus calles angostas aptas para dinky toys; tranvías que aparecían y se sumergían bajo túneles. En Cancillería, trabajé en el escritorio político de Israel y el proceso de Paz en el Medio Oriente y en la Academia Diplomática, donde estaba a cargo de algunos programas, entre ellos uno que contaba con la colaboración del Instituto Clingendael y el Gobierno de Noruega. Desde abril del 2021 me encuentro en Brasilia, a cargo del portafolio económico: nunca dejo de aprender.

LA MUJER EN LA DIPLOMACIA

Como diplomática del gobierno de Sudáfrica me relaciono muy poco con la Embajada de Bolivia. Trabajo más con funcionarios y empresarios del país anfitrión, con países que forman parte de agrupaciones políticas, comerciales o regionales vinculados al país.

Mi pequeña contribución hacia Bolivia es poder exponer su belleza a través de mis fotografías, que no son nada profesionales, pero son aptas para compartirlas con mis amigos y colegas en las redes sociales. Hay tanta belleza, tanta cultura, el talento del artesano, el Salar de Uyuni, Yungas, Samaipata, las ciudades coloniales, la variedad en la gastronomía, las ferias como las Alasitas junto a sus tradiciones y creencias, el carnaval de Oruro, el lago Titicaca y sus islas flotantes, los teleféricos con vistas panorámicas fascinantes de lo que son las ciudades de El Alto y La Paz, Ciudad de Piedra, los cerros para escalar con mujeres de pollera, las reservas naturales, el Flotel, en fin, el turismo es un nicho que podría aportar muchísimo más al PIB, porque hay hoteles e infraestructura apta tanto para el viajero aventurero como para el turista exigente.

TRIUNFAR MÁS ALLÁ DE NUESTRAS FRONTERAS

Si quieren incursionar fuera de Bolivia, ¡háganlo! No tengan miedo. Manden sus currículums y no pierdan la esperanza si son rechazados. No es fácil, pero tampoco es imposible. El dejar familia, hijos o padres mayores de edad, no es fácil. El llegar a un país diferente, no es fácil. El encontrarse sin amigos, escuchar un idioma diferente o no contar con la comida que te gusta, es duro. Lo importante es despertar no sintiéndose negativo, sino agradecido.

Expónganse a nuevos retos, salgan de su zona de confort y tomen el primer avión con rumbo a un trabajo seguro y legal en el exterior. Si al final de un periodo razonable no se acostumbran, por lo menos lo habrán intentado. Lo peor que se puede hacer es arrepentirse por el resto de sus días de no haberlo intentado. ■

DIOR FOREVER 2022

FOREVER EL ICONO DE LA ALTA PERFECCIÓN DESDE HACE 15 AÑOS, REINVENTADO.

Para conocer de primera mano todo lo nuevo que trae Dior para este año, COSAS Bolivia conversa en exclusiva con Nico Berreteaga, maquillador internacional de la marca. A continuación, conoce más sobre el Dior Color Tour —una experiencia que se vivirá muy pronto en Cosmet de Santa Cruz junto a grandes artistas— y conoce los nuevos productos que no puedes dejar de probar.

Por Redacción COSAS

COSAS conversó con Nico Berreteaga, maquillador internacional de Dior, miembro del Makeup Pro Team Internacional de Dior, que es el equipo de Peter Philips (director creativo de imagen y maquillaje de la firma), y *spoken person* frente a prensa para *makeup* en Latinoamérica, “trato de hacer cumplir el deseo de Monsieur Dior y hacer no solo a las mujeres más bellas, sino más felices”, comenta en la entrevista.

Novedades Dior para el 2022

“Hay un grupo de artistas Dior en América Latina que nos unimos en ocasiones muy contadas para generar una vivencia única; imagina que este grupo de artistas llega exclusivamente por algunos días a las grandes capitales del continente para ofrecer una experiencia de belleza gracias a Dior”, señala Nico al referirse

a la celebración de Color que llega por primera vez a Bolivia, específicamente a Santa Cruz que se une, así, al grupo de ciudades de la región privilegiadas que tienen una relación muy fuerte con la *maison.*

“Para ser parte del evento, lo mejor que puede hacer es hablar con su consejera Dior de siempre y agendar una cita para el Dior Color Tour”, complementa.

La generación que inspira la nueva saga Forever

Nico explica que esta nueva formulación responde a los requerimientos actuales, al mundo que hoy en día nos rodea con sus avances y su ritmo. Asegura, en este aspecto, que las necesidades de las mujeres son muy diferentes a las que impulsaron el primer lanzamiento de Forever: el cambio es una inmensa, motivadora y dinámica fuente de inspiración para los laboratorios Dior que, como siempre, se ponen al servicio de la mujer y sus necesidades de maquillaje.

Dior acompañando un nuevo estilo de vida

El mundo ha cambiado dramáticamente desde que se lanzó Forever, allá por el 2007, y porque la vida de las mujeres evoluciona, sus vidas cambian y la sociedad se transforma, Dior evoluciona con ella.

“Cuando se piensa en Dior Forever siempre se nos viene a la mente una piel Dior perfecta, no importa si lo que buscas es un acabado mate, luminoso o natural; brinda cobertura modulable, larga duración, resistencia al agua y suavidad al tacto: los fondos de maquillaje Dior Forever crean un acabado de piel único, ya sea sofisticado, nude o glamuroso. Una tez *couture* para cada mujer. Pero, además, si hay una cosa que los hace únicos es la concentración en % de tratamiento floral que mejora visiblemente la piel, día tras día”, comenta el experto.

Nuevas fórmulas y sus beneficios

La nueva formulación de la icónica Forever ha sido ideada para adaptarse al estilo de vida de hoy en día, primero por su alta resistencia. La promesa es de 24 horas de duración, pero no solo es una base de larga duración, sino que lo hace desde una fórmula no transferible que evita las manchas y, por lo tanto, el riesgo de contaminar la mascarilla o la ropa, lo que genera que el color no cambie por la transpiración y, lo que es más asombroso, promete todo esto sin oxidación, es decir el color es fiel, no cambia a lo largo del día.

Con un 86% de base de tratamiento floral, Forever y Forever Skin Glow han sido formuladas como verdaderos tratamientos. Porque un resultado de maquillaje no puede ser bello sin una piel bien hidratada, que respire y revele lo mejor de sí misma. Para esta nueva generación Forever, la ciencia Dior ha multiplicado los beneficios.

La experiencia del color

Gracias a 50 años de experiencia en el maquillaje y a miles de análisis de piel a través del mundo, Dior es capaz de ofrecer la excelencia a las mujeres en su tono exacto.

Con 43 opciones meticulosamente calibradas, cada mujer puede encontrar el tono que corresponde perfectamente a su propia tez, sea cual sea, y añadir el matiz capaz de sublimar diversos matices y medios tonos: neutro, warm, warm peach, warm olive, cool y cool rosy. “Encontrar lo exacto jamás será un problema dentro de Forever”, asegura Nico.

Un enfoque de eco-concepción

Esta base de maquillaje se compromete con la belleza sostenible. Su nueva fórmula es limpia y respeta una estricta lista de ingredientes.

El envase también se reinventa: el frasco de cristal se compone de un 40 % de vidrio reciclado, lo que permite evitar

488 toneladas de residuos de vidrio no reciclables al año.

“Creemos que una belleza responsable comienza con una procedencia natural sostenible”, resume Nico.

Mujeres embajadoras que inspiran

“A nuestra Musa, a nuestra icónica ganadora del Óscar, fuente inagotable de inspiración para Dior beauty, Natalie Portman, se une la actriz Yara Shahidi”, comenta Nico acerca de las mujeres fuertes e inspiradoras, líderes de la comunidad Forever que crece día tras día. Forever está hoy en el centro de un gran movimiento, una verdadera comunidad inclusiva compuesta por hombres y mujeres, de todas las edades y de todos los colores de piel, en la que cada uno puede optar por su base maquillaje de un abanico de posibilidades, en una idea de belleza positiva y confiada: #Foreversisterhood. ■

CAMILLA

SERÁ REINA CONSORTE, ELIZABETH II LO HA DECLARADO

Con motivo de su Jubileo de Platino, la reina Elizabeth II ha expresado su firme deseo de que la duquesa de Cornualles sea reina consorte cuando su hijo Charles, futuro rey, acceda al trono.

Por Redacción COSAS/ Fotos Shutterstock

El 6 de febrero de 1952, con tan solo 25 años y en medio de un viaje oficial a Kenia, Elizabeth II se convertía en la reina de Inglaterra. Cuando se cumplen 70 años desde su llegada al trono, Reino Unido, así como los países de la Commonwealth, están viviendo una celebración única gracias a que su reina será la primera monarca británica en recibir los honores de un Jubileo de Platino, a sus 95 años de edad. En medio de los festejos, la reina Elizabeth II se dirigió a la nación para expresar su "sincero deseo" de que Camilla de Cornualles, la mujer del príncipe Charles, sea reina consorte cuando su hijo acceda al trono. Una decisión histórica y con la que lanza una clara declaración de intenciones.

ELIZABETH II Y CAMILLA

Cabe recordar que el día del anuncio de su compromiso matrimonial, el Palacio de Buckingham confirmó que legalmente Camilla también sería princesa de Gales. Sin embargo, para honrar la memoria de Diana de Gales y evitar confusiones recibió el título de duquesa de Cornualles, con tratamiento de Alteza Real.

Con motivo de su Jubileo de Platino, la reina Elizabeth II ha emitido un comunicado para darle las gracias al público y a su familia por el apoyo que le han dado a lo largo de estos años. Un mensaje que ha tomado por sorpresa a todos gracias a la histórica petición que ha lanzado la monarca. "Es mi sincero deseo que, cuando llegue ese momento (cuando el príncipe Charles le suceda en el trono) Camilla sea conocida como reina consorte mientras continúa con su leal servicio", se puede leer.

CHARLES, Y NO WILLIAM, SERÁ EL PRÓXIMO REY

Agradecida por la lealtad y el afecto que los ciudadanos le han demostrado —y continúan haciéndolo—, la reina Elizabeth II expresó también su deseo de cara al futuro en el que su hijo sea el soberano.

“Cuando, en plenitud de los tiempos, mi hijo Charles se convierta en rey, sé que le darán a él y a su esposa Camilla el mismo apoyo que me han dado a mí”, se sinceró la monarca. Este comunicado supone una prueba fehaciente de la gran estima que tiene la reina de Inglaterra a la duquesa de Cornualles, quien se casó con el padre del príncipe William en una ceremonia civil en 2005.

Minutos después de conocer la decisión, un portavoz de Clarence House manifestó que el príncipe de Gales y su esposa se sienten conmovidos y honrados de conocer esta noticia. De la misma forma, la reina de Inglaterra confirmó así que no habrá salto generacional y el príncipe William deberá esperar su turno.

LAS JOYAS QUE USARÁ CAMILLA

Una particularidad que ha llamado la atención, dentro de las especulaciones en torno a la futura coronación que tendrán Charles y Camilla, ha sido las joyas que esta última usará durante la ceremonia. Como es costumbre dentro del protocolo, Camilla deberá desfilar junto a Charles dentro de la abadía de Westminster y, luego de la coronación del primogénito de la reina, la duquesa de Cournalles procederá a ser coronada por el arzobispo de Canterbury.

Medios británicos ya han adelantado detalles de la corona que usará, que será la misma que llevó la madre de Elizabeth II cuando se convirtió en consorte de Jorge VI. A su vez, como reina consorte le corresponderá usar un anillo especial en su coronación. Una pieza de oro, diamantes y rubíes, cuya existencia se remonta a 1831, cuando se coronó a la reina Adelaida, tía de la reina Victoria.

EL DIAMANTE KOH-I-NOOR

La corona que usó la esposa de Jorge VI y que en un futuro lucirá Camilla, está elaborada de platino y fue confeccionada por la joyería Garrard & Co. Entre sus particularidades resaltan que está hecha de diamantes e incluye entre ellos el Koh-i-Noor, de 108 kilates, que fue entregado a la Reina Victoria como regalo de agradecimiento de parte del sultán turco Abdul Medjid como agradecimiento por el apoyo de Reino Unido en la Guerra de Crimea.

En nuestro especial de lujo de octubre del año pasado, hicimos un reportaje sobre las controversias alrededor del diamante que contiene la corona que ahora pertenecerá a Camilla. Esta se encuentra en la Torre de Londres, donde se guarda desde el 2002, cuando fue expuesta sobre el ataúd de la madre de Elizabeth II.

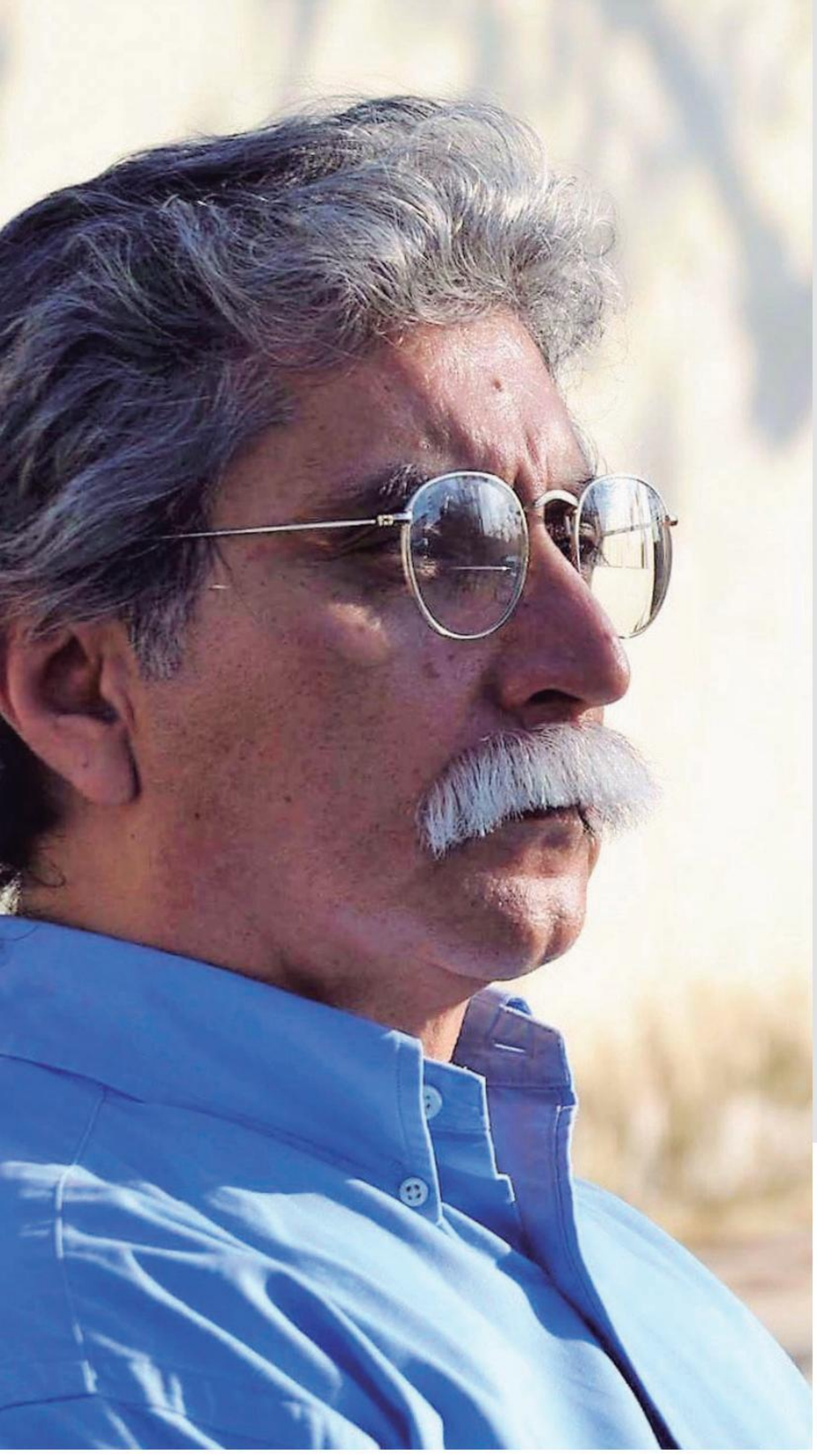
Siguiendo los protocolos de otras coronaciones, Camilla será la primera en usarla después de más de veinte años, cuando se arrodille frente al altar y el arzobispo la coloque sobre su cabeza, para luego ungirla como reina consorte. ■

HUANTARO
FRAME · YOURSELF

VISÍTANOS

La Paz

Claudio Aliaga # 1155 Edif. Ríos Tapia



EL PODER EN ESCENA

Por Homero Carvalho Oliva.

El poder en escenas, de Georges Balandier, es un lúcido ensayo sobre las correspondencias entre el teatro y el poder. Leyéndolo comprendí a cabalidad que el uso de términos como “escenarios políticos”, “actores sociales” y “actores políticos”, forman parte de la traslación del poder al control de la dramaturgia simbólica y ritual de la cotidianidad, que se prepara anticipadamente para la puesta en escena de una obra. Parafraseando a Shakespeare diríamos que la sociedad entera es un escenario.

Refiriéndose al autor de El Príncipe, Balandier afirma que “la imaginería propuesta por Maquiavelo identificaba al príncipe con el demiurgo, el profeta o el héroe; sacralizaba sus empresas haciéndole cómplice de lo sagrado instituido, establecido, es decir la religión y sus ceremonias. Pero la trasposición que requiere la práctica política es de otro tipo: es la de un actor dramático, conoce la relación íntima que existe entre el arte del gobierno y el arte de la escena. Las técnicas dramáticas no se utilizan sólo en teatro, sino también en la dirección de la ciudad. El príncipe debe comportarse como un actor político si quiere conquistar y conservar el poder. Su imagen, las apariencias que provoca, pueden entonces corresponder a lo que sus súbditos desean hallar en sí. No sabría gobernar mostrando el poder al desnudo (como hacía el rey del cuento) y a la sociedad en una transparencia reveladora. Asumamos el riesgo de una fórmula: el consentimiento resulta, en gran medida, de las ilusiones producidas por la óptica social”.

Y, hoy, la puesta en escena se ha arraigado en los medios de comunicación, allí los actores políticos representan su papel: son héroes o villanos, de acuerdo al libreto que los consuetas les dictan desde la oscuridad, el principio de madurez política ha quedado olvidado, dando como resultado espectáculos dramáticos, denigrantes o épicos, según las necesidades de la coyuntura. La estrategia es una sola: mantener o tomar el poder.

Los actores políticos creen conocer el imaginario de los pueblos que gobiernan o pretenden gobernar y actúan para satisfacer las demandas de ese imaginario, convirtiéndose ellos mismos en el centro del espectáculo, los demás son extras. Como buenos actores siempre encarnan algo, lo simbólico es el aura que los define: poseen un destino, son herederos de luchas históricas, son la expresión de las reivindicaciones de un pueblo, proyectan el futuro, son los héroes. Es cierto que, a veces en la puesta en escena, por falta de una dramaturgia adecuada, se les va la mano o no se aprenden de memoria las líneas que les corresponden en el guión y entonces improvisan, y sabemos que para improvisar bien hay que prepararse mejor.

El drama político alcanza su epítome en los procesos electorales; sin embargo, los ganadores y los perdedores saben que la obra no acaba con el voto. Los primeros pretenden mantener sus privilegios usando todos los recursos que la victoria les otorga haciéndolos dueños del teatro y por tanto de las entradas, recursos que utilizan para mostrarse como los mejores a través del discurso de saberse los elegidos y de las apariencias de semidioses hacedores de obras que el presupuesto general de la nación les brinda. ¿Quién dirige todo esto?: la ambición de poder.■

UN TRÍO CON JUAN GABRIEL Y RODRIGO

Por Daniela Murialdo.

Aquí estoy una vez más. En el *Hay Festival* de Cartagena de Indias. Una ciudad cuya belleza ha imantado con mayor fuerza la furia del virus. Restaurantes "cerrados permanentemente", casas abandonadas y vitrinas con maniquíes escapistas que aparentemente huyeron para salvarse de la pandemia. Tal parece que las murallas que la rodean se construyeron pensando solo en los corsarios ingleses y franceses que asediaban allá por el siglo XVII, no en el coronavirus. Falta de visión la de los arquitectos de la época...

Aun así, hubo festival. Ese que cada año exuda cultura. Uno mixto, como es todo ahora. Lo semipresencial ha venido a librarnos del fin del mundo. Y es que las manifestaciones sociales a medias, son mejores que las inexistentes.

La primera charla es entre el escritor bogotano Juan Gabriel Vásquez y Rodrigo García Barcha, hijo de Gabriel García Márquez, a propósito de su reciente libro *Gabo y Mercedes: una despedida.* Rodrigo no es solo el hijo del Gabo, es historiador y un reconocido director de cine. Pero es además un campechano que se sienta frente al público con inteligencia, gran sentido del humor y una confianza bien dosificada que, luego supimos, le llegó por aquello de que su papá nunca esperó que fuera como él. Aunque –de modo inevitable- le heredó el gusto por los libros y la simpatía personal.

Como García nos habla desde una pantalla en Los Ángeles, no firmará libros. Igual me acerco al pequeño espacio del teatro que siempre se convierte en librería, compro su libro y unos cuantos más. Entre esos, el último de Vásquez (el entrevistador de carne y hueso de la noche) quien, sin haberlo anunciado, se sienta pluma en mano en la silla destinada a los autores a esperar al primero que busque una dedicatoria suya. Esos encuentros fortuitos traen lo suyo. Es el momento propicio para echarle en cara el pavor que siento cada vez que debo aterrizar en Bogotá. Él se sorprende, pero sabe de qué hablo y asume su culpa sin justificarse. Su novela *El ruido de las cosas al caer,* narra -casi de modo colateral- el escalofriante episodio del vuelo 965 de American Airlines, cuyo avión se estrella minutos después de que los pilotos ofrecieran a los pasajeros una alegre, aunque anticipada bienvenida a la ciudad. El novelista anota en la primera hoja de mi ejemplar recién adquirido: *"Para Daniela. Con mis disculpas aeronáuticas. Un abrazo".* Ya lo perdoné.

Al día siguiente toca la conversación entre la periodista caucana Mabel Lara y el mexicano Juan Villoro, quien presenta su última novela sobre un conflicto relacionado con el narcotráfico. La fuerza de sus letras y de su expansiva personalidad, no alcanza para defenderse del todo de mi mal intencionada pregunta sobre la eficacia de la cultura de la cancelación en su escritura. Afirma que no se autocensura, pero deja entrever que en sus relatos, quienes tuercen los códigos de la corrección política, son sus personajes, no él. Ahí está su respuesta: hay un escritor más que teme a la hoguera.

La última de mis tardes está destinada al debate entre la candidata al Senado colombiano Sandra Borda y la diputada por el PP español, Cayetana Álvarez de Toledo. Pese a que se trata de una plática (entre liberales opuestas), las ovaciones de un lado y del otro -con aplausos y algún silbido infiltrado- convierten el suceso en uno de esos concursos anacrónicos en los que gana el participante que más barra lleva.

Uno sale sublimado de cada foro del *Hay Festival.* Sin importar quién suba al escenario, esa hora que duran los eventos transcurre en pocos minutos. En esta versión no me topé con ninguno de mis grandes autores. Eso sí, haber escuchado a Juan Gabriel Vásquez y Rodrigo García me dejó pensando en lo emocionante que sería un trío con ellos. Y poder charlar toda la noche. ■

LILY JAMES

LA VERSATILIDAD DE LA ACTUACIÓN

Lily James ha sorprendido con su actuación en diferentes papeles, aquellos que varían desde dar vida a Cenicienta, hasta a Donna en *Mamma Mia! Here we go again*. Poco a poco, con su carisma y talento, ha logrado posicionarse dentro de la industria de Hollywood. Tras la emisión de los primeros capítulos de la serie sobre Pamela Anderson, cuyo rol es interpretado por la actriz británica, la crítica especializada ha aplaudido su trabajo que, más allá de alcanzar semejanzas físicas con Anderson, indaga en la intimidad del personaje. Estamos seguros de que será un paso más en su carrera para ser reconocida como una de las preferidas en el rubro. Conoce más sobre la vida de Lily James, de la esperada *Pam & Tommy* y la impactante transformación que requirió el rodaje.

Por Redacción COSAS/ Fotos Shutterstock

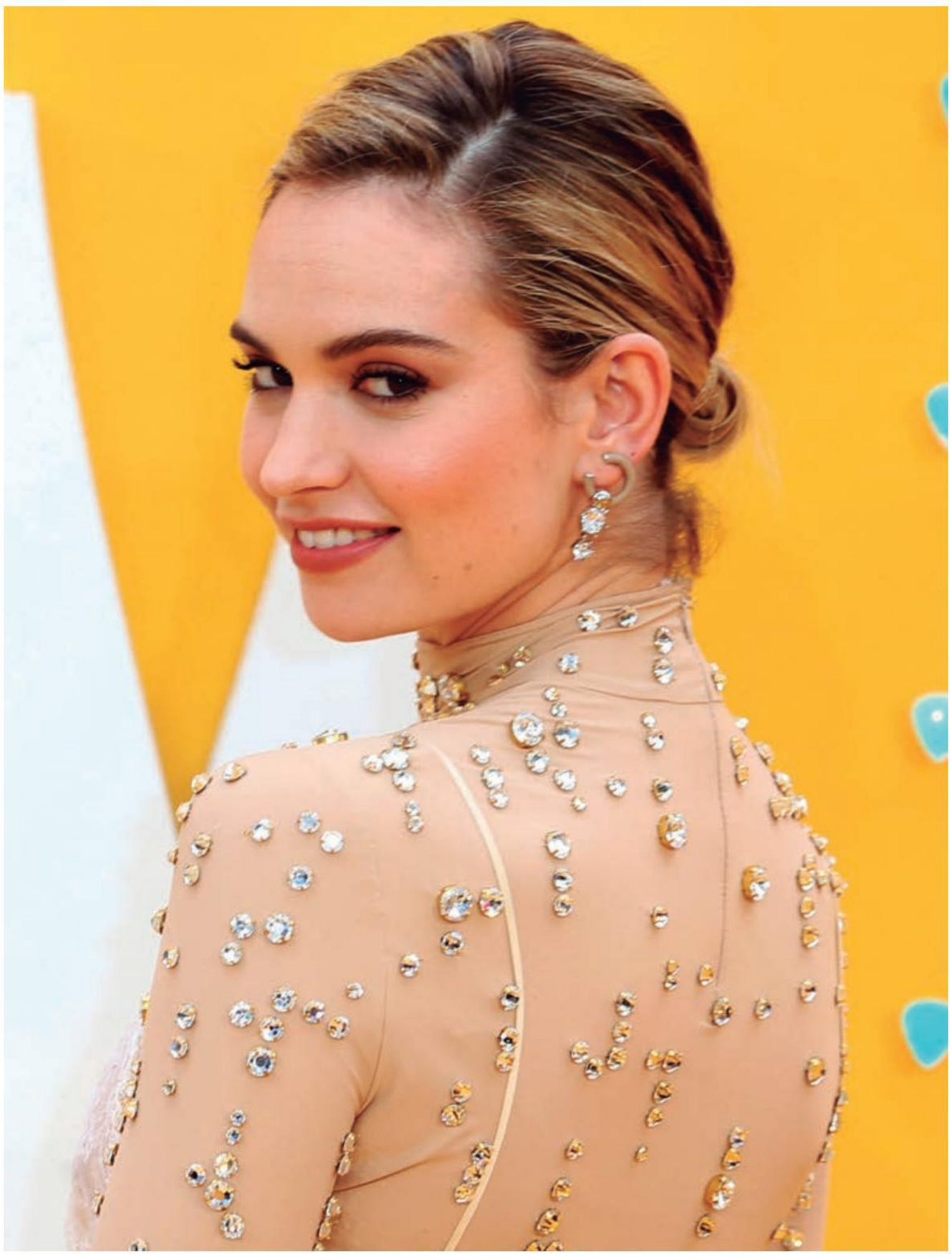
LOS INICIOS DE LILY JAMES

Pocos saben que el nombre Lily James es solamente uno artístico, su nombre real es Lily Chloe Ninette Thomson. La actriz de 33 años nació en Gran Bretaña, en Esher, en el condado de Surrey. El talento para la actuación es una habilidad familiar, ya que su abuela, Helen Horton, también se dedicó con éxito a la profesión. Algunos recordarán su trabajo en *Alien* (1979) o *Superman III* (1983).

Lily se especializó en la actuación al cursar estudios en la Facultad de Educación de Artes de Tring y en la Guildhall School of Music and Drama de Londres. Terminó su carrera en 2017. Sin embargo, ya participó de diferentes producciones audiovisuales desde el 2010 en la serie de la BBC *One Just William.* Seguidamente, tuvo papeles en diferentes series en las que su participación obtuvo buenas críticas, lo que la llevó a ser parte de la película *Ira de Titanes* en 2012. En esta producción dio vida a Korrina.

Un gran paso en su carrera se dio entre los años 2012 y 2015 al formar parte del elenco de la serie de drama inglesa *Downton Abbey,* aquella que tuvo un excelente recibimiento dentro y fuera de Gran Bretaña. En la serie, jugó el papel de Lady Rose McClare y tuvo protagonismo desde la segunda hasta la quinta temporada. A pesar de que su rol cobró cada vez más importancia en la trama, no participó de la esperada película de la serie.

Definitivamente uno de los escalones más importantes de un actor es llegar a importantes estudios como los de Disney. Lily logró conseguirlo e interpretar a nadie más y nadie menos que la icónica Cenicienta en una nueva versión. Tras ser seleccionada en 2013, la película se estrenó dos años después y recibió grandes elogios por su trabajo. Nuevas oportunidades se dieron para Lily. Ya lejos de Gran Bretaña, se adentró al mundo de Hollywood al aceptar roles de diferentes protagonismos, pero junto a grandes nombres del rubro, como Bradley



Cooper, Sienna Miller y los controversiales Ansel Elgort y Kevin Spacey.

Algunas de las películas en las que participó son *Una buena receta, Baby Driver, War and Peace, Romeo y Julieta,* entre otras. Recientemente, logró interpretar el icónico rol de la joven Donna Sheridan en la segunda entrega de *Mamma Mia!: Mamma Mia! Here We Go Again,* diez años después del estreno de la primera. Fue refrescante escuchar sus dones musicales y de canto. Su último trabajo, en 2019, fue para la película *Yesterday*, junto a Himesh Patel, Ed Sheeran y Kate McKinnon.

DANDO VIDA A PAM

Pam & Tommy es el nombre de la nueva serie biográfica interpretada por Lily James

junto a Sebastian Stan, actor reconocido por sus papeles en las famosas películas de *Capitán América* de Marvel. Definitivamente, a través de los cinco primeros capítulos, el público quedó impactado por la transformación de ambos actores para dar vida a Pamela Anderson y Tommy Lee. A pesar del escepticismo inicial, bastaron unos pocos minutos de emisión para que todos hayan quedado plenamente convencidos de que se trata de un trabajo actoral prolijo.

Pamela fue un ícono de los años 90 y seguro muchos ya conocen su historia y la de Tommy, pero para resumir un poco, la actriz participó de la famosa serie televisiva *Baywatch* y en 1994 conoció al baterista Tommy Lee, con quien se casó en una playa de Cancún tras conocerlo solamente por cuatro días. La trama de la serie sigue el escándalo que vivió la expareja en 1995, a raíz de que se filtrara un video íntimo de ambos. Este film fue considerado el primer video viral de la historia. La producción audiovisual brinda lo que prometió: dar un pantallazo a la experiencia que vivieron. Permite comprender mejor la vivencia de Pamela, quien sufrió directamente por su entorno machista, aquel que, hasta el día de hoy, convierte su cuerpo en objeto de deseo sexual.

Craig Gillespie es el director y productor ejecutivo, junto a Stan y James que encabezan el reparto. La serie también cuenta con el protagonismo de Seth Rogen, Nick Offerman, Taylor Schilling, Andrew Dice Clay, Pepi Sonuga, Spencer Granese y Mozhan Marnò. El actor Rogen da vida al papel de Rand Gauthier, el hombre que robó y vendió la cinta. Otros datos curiosos de la serie *Pam & Tommy* es que el rodaje inició en diciembre de 2020 y, aunque muchos no lo crean, ni Anderson ni Lee están involucrados en la producción. Pamela anunció hace poco que se retira oficialmente de las redes sociales, motivo por el cual, probablemente, nunca conozcamos su opinión sobre la serie y la manera en la que está contada su historia.

SOBRE LA TRANSFORMACIÓN

En preparación para el papel, Lily James estudió durante horas los gestos de Pamela en sus trabajos como actriz y en entrevistas, pero el gran desafío fue la transformación física. Lily pasó alrededor de cuatro horas diarias en la silla de maquillaje en la que un gran equipo de expertos recreó las facciones características de la rubia. Durante el tour de prensa de la serie, James comentó que el proceso de preparación incluyó prótesis que alteraron sus rasgos faciales y de cuerpo. Con estas se le amplió la frente, se le aumentó el busto y se ocultaron las cejas naturales de James para reemplazarlas por unas falsas que imitan el toque fino y delgado que caracterizaban las de Pamela. Además, la actriz usó lentes de contacto azules y cuatro pelucas diferentes. Seguramente fue la combinación de su estudiada interpretación y la impactante transformación física lo que hicieron de su trabajo uno aclamado por los fanáticos. ■

Farmacorp

Fuentes divinas para todas las cocinas

PASO 1

- Por cada Bs. 50 en compras que realices en Farmacorp, Dr. Osvaldo o Amarket, recibes 1 sticker.

PASO 2

- Pide tu cartilla en cualquier sucursal y complétala, pegando stickers.

PASO 3

- Canjea tu cartilla completa con 25 stickers por las fuentes de porcelana a precios especiales, en cualquiera de nuestras sucursales a nivel nacional.

Suma más stickers

- Por cada Bs.15 de compras en **productos participantes**, recibes 1 sticker adicional.
- Si pagas con tu **tarjeta Tengo! cuotas** por cada Bs. 50 recibes 1 sticker extra.
- Por cada Bs. 15 de coaseguro de **Alianza Seguros**, recibe 1 sticker extra
-

Si pagas con tu tarjeta del **BANCO GANADERO** Débito o Crédito, por cada Bs. 50 recibes 1 sticker extra.

GANA STICKERS CON ESTAS MARCAS

Esta entidad es supervisada por ASFI

AUTORIDAD DE FISCALIZACIÓN DEL JUEGO
JUEGO JUSTO, LEGAL Y TRANSPARENTE
Actividad Autorizada y Fiscalizada por la Autoridad de Juegos.

La presente promoción empresarial tendrá vigencia a partir de la Notificación de la Resolución Administrativa de la Autoridad del Juego, hasta el 27 de marzo del 2022 o HASTA AGOTAR STOCK. Para mayor información ingresar a www.farmacorp.com

Términos y Condiciones: Promoción exclusiva para clientes que realicen sus compras en las Sucursales de Farmacorp, Dr. Osvaldo o AMARKET que estén afiliados a FARMACLUB y funcionarios de Farmacorp. Por cada Bs 50 de compra el cliente recibe 1 sticker. Por cada Bs 15 de compra de productos auspiciantes recibe 1 sticker adicional. Si pagas con la tarjeta Tengo cuotas, por cada Bs 50 de compra, recibe 1 sticker adicional. Si pagas con tu tarjeta del Banco Ganadero Débito o Crédito, por cada Bs 50 recibes 1 sticker adicional. Y si el cliente tiene seguro Alianza por cada Bs. 15 de pago coaseguro, recibe 1 sticker adicional. Fecha de Inicio de la Promoción Empresarial: a partir de la Notificación de la Resolución de Autorización emitida por la Autoridad del Juego, hasta el 27 de marzo del 2022 o HASTA AGOTAR STOCK. Fotos meramente ilustrativas. Para mayor información ingresar a www.farmacorp.com

Miss Dior

LA NUEVA FRAGANCIA

#WAKEUPFORLOVE

DIOR